

Guide Partenaire

*Faisons équipe pour
développer notre territoire*



VALLESPIR TOURISME
LA NOUVELLE SENSATION CATALANE

ÉDITO

Madame, Monsieur,

Le Vallespir a franchi une étape en 2025.

Les actions que nous avons menées n'auraient pas vu le jour sans un engagement collectif fort. Ce sont vos adhésions et votre implication qui transforment chaque projet en réalité, et qui nous permettent d'aller chercher une clientèle toujours plus large.

Concrètement, le Vallespir gagne en puissance et en notoriété un peu plus chaque année, grâce à une stratégie de communication offensive : campagnes digitales ciblées, diffusions radio sur Flaixbac et FlaixFM, spot publicitaire diffusé dans 12 cinémas en France (réseaux Pathé et Megarama), opérations de sponsoring et partenariats médias nationaux. Ces actions ont porté leurs fruits : plus de 302 624 spectateurs touchés par la campagne cinéma et des milliers de vues générées par nos campagnes digitales, renforçant une communauté en constante croissance.

Mais la communication ne fait pas tout. Nous avons aussi accompagné les professionnels dans leur développement : classement et labellisation des meublés, création de sites marchands grâce au déploiement de la place de marché, mise en avant sur nos supports print et digitaux, implantation de 10 meubles d'accueil dans des lieux stratégiques, présence dans différents salons majeurs du tourisme en France et en Catalogne. Autant d'actions concrètes qui visent à développer l'attractivité de la destination.

Être partenaire de l'Office, ce n'est pas seulement figurer dans un annuaire. C'est accéder à un réseau puissant, bénéficier d'une visibilité différenciante et participer activement à une stratégie commune qui fait rayonner le territoire. C'est aussi avoir la garantie que chaque contribution se traduit par des actions concrètes, visibles et profitables pour l'ensemble de la filière.

En 2026, nous voulons franchir un nouveau cap.

Notre ambition est d'aller au-delà des campagnes classiques et de marquer les esprits avec des actions plus impactantes, plus créatives et parfois décalées, pour que le Vallespir ne soit pas seulement une destination que l'on visite, mais une destination que l'on retient.

Nous allons déployer une communication encore plus offensive en France et à l'international, avec des campagnes ciblées sur nos marchés prioritaires qui valorise notre atout majeur : notre situation géographique privilégiée, entre mer, montagne et Catalogne Sud.

L'objectif est clair : que chacun, en France comme à l'étranger, soit capable de situer le Vallespir sur une carte et associe immédiatement ce territoire à une expérience singulière et attractive.

Cette nouvelle étape, c'est aussi une valorisation accrue de vos offres sur des supports modernes et visibles, des contenus différenciants qui se démarquent de la concurrence, et une dynamique collective qui propulse le Vallespir parmi les destinations qui comptent vraiment.

Team Vallespir Tourisme

SOMMAIRE

04

**Présentation de l'office
de tourisme**

07

**Carte d'identité des
visiteurs**

08

Statistiques et tendances

09

**Pourquoi & Comment être
partenaire ?**

11

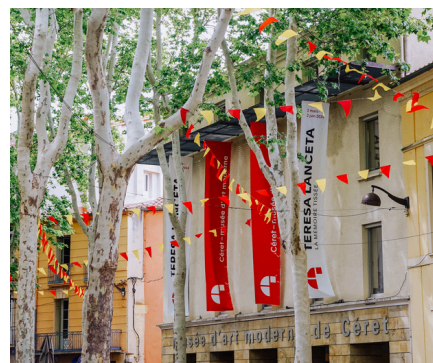
Tarifs 2025

12

Nos actions à votre service

14

**Charte & engagement
mutuel**



QUI SOMMES NOUS ?

L'Office de Tourisme Communautaire du Vallespir, nommé « Vallespir Tourisme » (OTCV) est opérationnel depuis le 1er janvier 2023, suite à la fusion de l'Office de Tourisme Intercommunal du Vallespir et de l'Office de Tourisme et de la Culture du Boulou, avec un territoire de compétence sur toute la Communauté de Communes du Vallespir, soit 10 communes.

Classement en Catégorie 1, obtention de la Marque Qualité Tourisme et Occitanie Sud de France, détenteur des labels Accueil Vélo, Tourisme et Handicap : la structure a considérablement gagné en professionnalisme et participe à l'attractivité du territoire. Cette dynamique dans laquelle s'inscrit aujourd'hui Vallespir Tourisme. Il la doit notamment à son réseau de partenaires.

Forme juridique | EPIC
(Établissement à caractère
Industriel et Commercial)

Comité de direction
25 membres élus
& socio-professionnels

NOS MISSIONS



ACCUEIL

Informer nos visiteurs dans nos bureaux en français, espagnol, anglais et catalan, au **téléphone** et sur **internet**.



PROMOTION COMMUNICATION

Une série d'**actions** tout le long de l'année en participant à différentes opérations: **salons** professionnels & grand public, accueils **presse**, en + **partenariat** avec l'Agence d'Attractivité Départementale du Tourisme en s'appuyant sur la marque « Vallespir, la Nouvelle Sensation Catalane ». **Référencement**, animations sur les **réseaux sociaux**, et suivi de la **e-réputation**



COORDINATION DES ACTEURS

Fédérer les professionnels autour d'une identité de territoire et vous **accompagner** pour **améliorer** votre performance, votre offre ou mettre en place votre projet. **Organiser** des moments d'échanges, de **rencontres** et de **formations** pour mieux appréhender notre secteur d'activité.



COMMERCIALISATION

Commercialiser les **produits touristiques** de la destination via des offres packagées.



GESTION DE SITES & VISITES

Gérer des **équipements** touristiques et organiser des **visites commentées**. Développer, toute l'année, un **programme** de visites pour **valoriser** le patrimoine sur l'ensemble du territoire.



CLASSEMENT DES MEUBLÉS

Un **agrément** et des **conseils** pour valoriser votre hébergement.

L'équipe de VALLESPIR TOURISME

2 bureaux d'information touristique : Céret & Le Boulou



GISÈLE FERRES

Adjointe de direction
Responsable Accueil Qualité



JULIE LIÉNARD

Directrice



CHRISTELLE CERSOSIMO

Responsable comptable et
ressources humaines



MYLÈNE PARIS

Responsable partenariats, chargée
de la coordination des socio-
professionnels



CORINNE RICART

Observatoire touristique



Commercialisation



ALEX QUINTA

Guide-conférencier



THOMAS ANIES

Responsable communication



JULIEN JUANOLA

Responsable images
Responsable d'accueil (Le Boulou)



ANNE-SOPHIE SEGUIER

Graphiste



JUSTINE BONECASE

Chargée de communication



LAURENCE GALINIER

Taxe de séjour



FLORE VILA

Conseillère en séjour



TIMOTHÉE COUSTAL

Apprenti Master tourisme

VOS CONTACTS VOS SERVICES

COMMERCIALISATION



commercialisation@vallespir-tourisme.com

CLASSEMENT DES MEUBLÉS & LABÉLISATION



GISÈLE FERRES

qualite@vallespir-tourisme.com

COORDINATION SOCIO-PROFESSIONNELS



MYLÈNE PARIS

partenariat@vallespir-tourisme.com
07 56 41 98 63

OBSERVATOIRE



CORINNE RICART

observatoire@vallespir-tourisme.com

TAXE DE SÉJOUR



LAURENCE GALINIER

taxedesejour@vallespir-tourisme.com

CARTE D'IDENTITÉ DES VISITEURS

> SOURCE TOURINSOFT . 2024

Retrouvez toutes les
données du territoire



PROFIL DES VISITEURS



24 % ACTIFS 25-65 ANS
20 % RETRAITÉS
17 % COUPLES
15 % INDIVIDUELS
10 % HABITANTS
7 % EN FAMILLE

CENTRE D'INTÉRÊTS



15 % PARC À THÈME
14 % PATRIMOINE
10 % ART & CULTURE
9 % FÊTES ET MANIFESTATIONS
7 % BILLETTERIE
5 % RANDONNÉE

PANIER MOYEN



44 € par jour / personne

pour une durée de séjour de 8,1 nuits passées en moyenne pour une famille de 3,7 personnes en moyenne soit un total de 1318,68 € dépensés par séjour dans l'hébergement, l'alimentation, les activités et le transport et les divers déplacements.

(Source provenant des statistiques de l'agence de développement touristique du département.)

TYPE D'HÉBERGEMENT

87,42 % CAMPINGS
78,88 % HÔTELS
62,08 % CHAMBRES D'HÔTES

ORIGINES DE LA CLIENTÈLE



78 % FRANCE



59 % DOCCITANIE



17% ÉTRANGER

1ER CATALOGNE-ESPAGNE
2ÈME ROYAUME-UNIS
3ÈME BELGIQUE

STATISTIQUES & TENDANCES DIGITALES

> **DONNÉES** · 2024



34 207 €

Investis en 2024
dans la **promotion** et
la **communication**



**+ de 786 abonnés
Facebook**

& couverture de la
page par **179 500**
personnes



**17 424
visiteurs**

sur le site web



+ de 35 000

Visiteurs dans nos
accueils **physiques en
2024**



**+ de 4 600
j'aimes
Instagram**



82 554 €

taxe de séjour perçue
en 2024



L'OFFICE DE TOURISME

UN « MÉDIA » AU SERVICE DES SOCIAUX-PROFESSIONNELS

POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE ?

1. ACCROÎTRE VOTRE VISIBILITÉ
2. BÉNÉFICIER D'UNE VALORISATION AUPRÈS DES MÉDIAS
3. PROFITER D'UN ACCOMPAGNEMENT DANS VOS DÉMARCHES & PROJETS
4. S'IMPLIQUER ET PARTICIPER À L'ANIMATION DU TERRITOIRE
5. DEVENIR UN AMBASSADEUR DE LA DESTINATION

Votre offre est valorisée au sein de nos supports de communication de qualité (print et digitaux) : notre collection d'éditions diffusée largement au sein des bureaux d'information touristique et offices de tourisme du département, chez nos partenaires (hébergements, restaurants...), lors des opérations de promotion en France et en Europe (accueil hors les murs, salons, événements).

**UNE ÉQUIPE DE
PROFESSIONNELS EN
E-COMMUNICATION
AU SERVICE DE
VOTRE ACTIVITÉ**

Ateliers numériques & formations

Google MyBusiness, Canva, V.I.T. réseaux sociaux... Programme à demander.

Accompagnement numérique individuel personnalisé

Nous vous accompagnons dans vos démarches numériques pour améliorer votre visibilité & communication.

CONTINUITÉ NUMÉRIQUE,

NOUS RENSEIGNONS LES VISITEURS, MÊME LORSQUE L'ACCUEIL EST FERMÉ

1 Borne interactive

+

Des écrans dynamiques

Une **borne interactive** est disponible à l'extérieur du bureau d'information de Céret, où les visiteurs peuvent retrouver toutes les informations touristiques en dehors des heures d'ouverture.

COMMENT ÊTRE PARTENAIRE ?



1

Je complète le bon de commande,
en me rendant sur www.vallespir-tourisme.fr/espace-pro,
à transmettre à Mylène Paris partenariat@vallespir-tourisme.com

2

Je reçois un mail de confirmation d'adhésion
après traitement avec un rappel des identifiants et liens pour
mettre à jour les informations de ma page.

3

Je mets à jour mes infos sur mon espace V.I.T.
sur po.espacepro.tourinsoft.com : vos identifiants & mot de
passe vous seront remis sur l'e-mail que vous avez indiqué.

4

Je reçois une facture pour le règlement

5

Vous êtes un Ambassadeur du Vallespir !
Récupérez votre sticker « Partenaire »



TARIFS

CATÉGORIES DE PARTENAIRES	TARIFS
CAMPINGS & HÔTELS	
• Campings / Hôtels non classés	180 €
• Campings / Hôtels classés	150 €
LOCATIONS MEUBLÉS	
• Meublés de tourisme non classés	120 €
• Meublés de tourisme classés	90 €
• Meublé supplémentaire	15 €
LOCATIONS CHAMBRES D'HÔTES	
• Chambres d'hôtes	80 €
• Chambre d'hôtes supplémentaire	15 €
COMMERCE & SERVICES	
• Restaurants	95 €
• Prestataires d'activités & Equipements de loisirs	100 €
• Commerces	90 €
• Producteurs	30 €
• Organismes & professionnels de santé	100 €
• Associations non-touristiques	50 €
• Grandes surfaces - supermarché	300 €
• Grandes surfaces - hypermarché	400 €
Dépôt de flyers : Mettez à disposition <u>uniquement vos flyers</u> dans nos antennes pour un <u>tarif réduit</u> de 50 €.	

Hors territoire | + 30 %
(uniquement aux offres complémentaires.)

Partenariat supplémentaire | - 30 %
(Remise effectuée sur les tarifs les moins élevés)

NOS ACTIONS À VOTRE SERVICE

> PRESTATIONS INCLUSES



- ✓ **Accompagnement dans la Marque Accueil Vélo**
- ✓ **Accompagnement dans la Marque Qualité Tourisme**
- ✓ **Accompagnement dans la labellisation Tourisme & Handicap**

Conseils et expertise pour améliorer votre accueil des visiteurs en obtenant des labels et marques reconnues au niveau national.



- ✓ **Ateliers numériques & formations**

Il est capital que vous puissiez vous adapter aux nouvelles tendances, pour continuer à être compétitifs. En partenariat avec la pépinière d'entreprise Vall-up, des ateliers sont réalisés en mini-groupes afin de vous apporter une aide sur les « pratiques numériques indispensables » pour votre activité.



- ✓ **Agrément pour le classement des meublés de tourisme**

Des conseils personnalisés et une expertise vous permettant d'obtenir un gage de qualité en classant votre hébergement meublé de 1 à 5 étoiles, selon les critères nationaux en vigueur. Valable 5 ans.



- ✓ **Une communication puissante à vos côtés**

Garantir une visibilité maximale sur tous nos supports

Présence sur notre site internet et de campagnes de promotion ciblées : salons, insertions presse et diffusions radios

- ✓ **Accueil presse & salons**

Présence sur des salons professionnels et grand public: Sea'otter Gérone, Rendez-vous en France avec plus de 900 TO Internationaux, Oxygène Toulouse, Airbus Toulouse etc.



L'OBSERVATOIRE & LA PLACE DE MARCHÉ, AU CŒUR DU DÉVELOPPEMENT

OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

En 2024, votre office de tourisme crée un « Observatoire Local du Tourisme ». Le but de cet observatoire est :

- d'aider à la prise de décision des acteurs économiques, politiques du territoire,
- de répondre à vos demandes ainsi que celles de la presse,
- d'anticiper les actions de promotion de l'office de tourisme.

Un groupe de travail consacré à l'observatoire se réunit régulièrement depuis le début de l'année. Ce groupe est composé d'élus, de techniciens et d'un professionnel du tourisme partenaire de l'office de tourisme pour chaque catégorie socio-professionnelle. Il a été décidé de mettre en place un tableau de bord de la destination afin d'y regrouper l'offre, l'activité touristique du territoire et l'analyse des clientèles. Cet outil se veut bien évidemment évolutif.



observatoire@vallespir-tourisme.com

OPEN EXPÉRIENCES

Open Expériences est un dispositif d'accompagnement des destinations, des hébergeurs et des opérateurs de loisirs dans la digitalisation et la commercialisation de leurs offres.

Le dispositif repose notamment sur la capacité donnée à chacun de ces acteurs d'accompagner les consommateurs avant et pendant leur séjour grâce à des solutions de vente en ligne, des solutions de vente de proximité en séjour et un éco-système connecté de distribution de proximité dans lequel chaque acteur peut être prescripteur des offres des autres acteurs.



placedemarche@vallespir-tourisme.com

NOS ENGAGEMENTS

- ✓ Une large visibilité sur tous nos **supports de communication papiers** : le Guide de Destination édité à 6 000 exemplaires, le guide hébergement (5000 ex), ainsi que le Thermal Pass (selon votre activité) diffusé aux curistes du Boulou (1000 ex.).
- ✓ Votre annonce sur notre **site internet www.vallespir-tourisme.fr**
- ✓ Vous bénéficiez de toutes nos **actions de promotion** : salons de tourisme, insertions publicitaires dans la presse (le Petit Agenda, L'indépendant, La Semaine du Roussillon...), et diffusions sur les radios locales (France Bleu Roussillon, Flaixbac...).
- ✓ La **mise à jour de vos informations dans la base de données** Tourinsoft, qui remontent sur le site de l'Agence Départementale de Tourisme des Pyrénées-Orientales, la région Occitanie et DataTourisme France (selon votre activité).
- ✓ L'Office de Tourisme diffuse les **disponibilités des hébergeurs** toute l'année pour les meublés sur notre site web.
- ✓ **Nous vous accompagnons dans vos démarches** : ateliers numériques, conseils, visites, animation du réseau dans la partie « pro » du site web de l'OT. Nous mettons à votre disposition notre **page Facebook "Les Pros du Vallespir"** pour vous tenir informés de toutes les actualités et initiatives.
- ✓ L'Office de Tourisme invite ses partenaires aux **groupes de travail thématiques** pour réfléchir ensemble au développement de demain et répondre à vos besoins mutualisés.



VOTRE INTERLOCUTRICE PRIVILÉGIÉE

Vous accueillez au Bureau d'Information Touristique du Boulou (4 rue Arago 66160 LE BOULOU) ou se déplace sur rendez-vous.



MYLÈNE PARIS

☎ +33 (0)7 56 41 98 63

✉ partenariat@vallespir-tourisme.com

CHARTRE DE PARTENARIAT

UN ENGAGEMENT MUTUEL

Être partenaire de l'Office de Tourisme Communautaire du Vallespir c'est vous engager à :

- Privilégier l'accueil et la satisfaction du client,
- Proposer des prestations de qualité (confort, équipements, hygiène, etc.),
- Respecter les réglementations en vigueur (sécurité, salubrité, contrats, etc.),
- Garantir la véracité et la validité des informations transmises à l'OTC,
- Fournir à l'OTC, dans les meilleurs délais, les modifications/nouveautés liées à votre activité ou à votre structure, via l'outil en ligne V.I.T. dont les accès vous seront délivrés : po.espacepro.tourinsoft.com
- Respecter les tarifs de votre activité communiqués à l'OTC,
- Mettre en place un lien de votre site vers www.vallespir-tourisme.fr et afficher le logo de la Marque Vallespir, la Nouvelle Sensation Catalane.
- Répondre dans les délais aux demandes d'information et enquêtes de l'OTC et aux demandes d'information des partenaires institutionnels (ADT66, Région..),
- Sacquitter de votre participation financière annuelle correspondante à votre activité,
- Répondre aux doléances de vos clients, afin de leur apporter une réponse pertinente,
- Relayer nos informations dans votre établissement,
- Faire des suggestions d'amélioration à l'OTC,
- Participer aux activités et réunions organisées par l'OTC pour nous rencontrer et échanger.

Être partenaire « hébergeur » de l'OT, c'est vous engager à :

- Collecter la taxe de séjour, la déclarer et la reverser dans les délais impartis au trimestre,
- Informer régulièrement l'OT de vos plannings et états de réservations, faute de quoi il sera considéré que vous n'avez pas de disponibilités,
- Si vous êtes propriétaire de plusieurs meublés, la totalité de vos meublés doit être présente dans nos annonces.
- Accepter les visites périodiques de contrôle de l'OTC,
- Envoyer au préalable à vos locataires un contrat de location et un état descriptif (inventaire) suffisamment précis, établir un état des lieux en début et en fin de période de location, demander un dépôt de garantie.

En cas de non-respect manifeste des engagements ci-dessus, l'OTC se réserve le droit de vous radier. Pour les demandes de partenariats établies après la date de clôture des inscriptions, votre présence sur les éditions papiers ne sera pas garantie, le tarif restant fixe.





Groupe réservé aux
partenaires

« Le Pros du Vallespir »



BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE DU BOULOU :

6 Rue Arago 66160 Le Boulou
Tél : +33 (0)4 68 87 50 95

BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE DE CÉRET :

5 Rue Saint-Férréol 66400 Céret
Tél : +33 (0)4 68 87 50 95

Email : partenariat@vallespir-tourisme.com

Ligne pro : +33 (0)7 56 41 98 63

WWW.VALLESPİR-TOURISME.FR

