

Des marges selon les produits

Un même partenaire peut proposer **plusieurs produits**, intégrés à **différentes typologies** d'offres.

Chaque produit peut ainsi être soumis à un **pourcentage spécifique**, selon sa nature.

CATÉGORIES	MARGE OT
NATURE ET PLEIN AIR	20%
PATRIMOINE ET CULTURE	15%
GASTRONOMIE ET TERROIR	20%
BIEN-ÊTRE ET RELAXATION	20%
FESTIVITÉS ET ÉVÈNEMENTS	10%
FAMILLES ET ENFANTS	15%
COUPLES ET SLOW TOURISME	20%
PHOTOGRAPHIE ET ATELIERS	15%
ITINÉRAIRES ET ROADTRIPS	20%
ANIMATIONS PAR NOTRE GUIDE CONFÉRENCIER	60%
SÉJOURS CLÉ EN MAIN	20%

Objectifs 2027

DÉVELOPPER DES SÉJOURS CLÉS EN MAIN

À l'horizon 2027, Vallespir Tourisme **ambitionne** de **structurer** et de **commercialiser** une **offre renforcée** de **séjours clés en main**, conçus pour répondre précisément aux **attentes** de différentes clientèles : familles, couples, groupes, amateurs de bien-être, de sport et de nature.

L'objectif est de **proposer** des **expériences complètes, faciles** à réserver et combinant plusieurs prestations du territoire.

Pour les partenaires, la participation reste **souple** et **adaptée** à chaque activité : il est possible de **contribuer uniquement** via la place de marché, sans obligation de bloquer des créneaux dédiés. Les professionnels seront sollicités selon des **besoins** et de la **composition** des séjours proposés.

À terme, Vallespir Tourisme se **positionne** comme un **véritable assembleur d'expériences, structurant** des **offres cohérentes et attractives** au service du territoire et de ses acteurs.



SERVICE MARKETING

MISE EN RELATION SOCIO-PROFESSIONNELS

Mylène PARIS
partenariat@vallespir-tourisme.com

SAV ET SUIVI CLIENT

Macha DAUBORD
commercialisation@vallespir-tourisme.com
Ambre DAUBORD
placedemarche@vallespir-tourisme.com

COMMUNICATION ET MARKETING

Justine BONECASE
communication@vallespir-tourisme.com

Vendons le Vallespir

ENSEMBLE. MIEUX. TOUTE L'ANNÉE.



Nos ambitions et nos promesses

Notre ambition

Faire de Vallespir Tourisme un véritable partenaire des professionnels, capable de transformer vos offres en ventes concrètes.

Notre promesse

- **Accroître** votre visibilité auprès des visiteurs
- Vous **aider** à vendre davantage, sans alourdir votre organisation
- **Structurer** vos offres pour qu'elles soient **claires, lisibles** et **attractives**
- **Développer** un tourisme quatre saisons, **respectueux** et **ancré** dans le territoire

Vallespir Tourisme n'est pas un simple relais d'information : nous collaborons avec vous pour valoriser vos offres et soutenir votre activité.

En quoi ça consiste ?

La commercialisation par Vallespir Tourisme, va au-delà d'une simple visibilité. Nous transformons vos offres en produits attractifs, vendables et accessibles à toutes nos clientèles, grâce à :

- Une place de marché dédiée pour rendre vos offres visibles et faciles à réserver
- La création de packs et d'expériences clés en main, combinant plusieurs prestations pour séduire les visiteurs
- Une gestion centralisée de la promotion et des réservations, vous faisant gagner du temps et sécurisant vos ventes
- Une mise en avant multicanale via notre site web, nos supports print, les réseaux sociaux et des actions promotionnelles ciblées

Les objectifs des offres & packages

- Répondre aux attentes des visiteurs (familles, couples, groupes, sportifs...)
- Renforcer l'offre en intersaisons
- Augmenter le panier moyen
- Valoriser les savoir-faire locaux



À qui s'adresse ce dispositif ?

À l'attention de tous les professionnels du tourisme du Vallespir souhaitant développer leurs ventes, gagner en visibilité et toucher de nouvelles clientèles.

Loisirs et pleine nature, culture et patrimoine, terroir, hébergement, bien-être, thermalisme, accompagnement ou création artistique : ce dispositif valorise vos savoir-faire et transforme vos offres en véritables opportunités commerciales.

Que vous proposiez une activité ponctuelle ou plusieurs prestations, la place de marché s'adapte à vos besoins et à votre rythme. Elle s'adresse à tous les socio-professionnels partenaires de l'Office de Tourisme ayant souscrit à la place de marché et/ou souhaitant lui confier des stocks ou des créneaux en vente directe.

Vous créez, nous diffusons.

Ensemble, faisons rayonner et vendons le Vallespir.

Devenir partenaire et adhérer à la place de marché

L'accès à la place de marché est réservé aux partenaires de l'Office de Tourisme : l'adhésion, la première étape pour y commercialiser vos offres. Devenir partenaire, c'est rejoindre une dynamique collective visant à structurer, valoriser et vendre l'offre touristique du Vallespir.

Elle vous permet de :

- Bénéficier d'une visibilité renforcée
- Être accompagné dans la structuration de vos offres
- Accéder à un outil de vente en ligne performant, sans commission* en vente directe

La plateforme facilite la commercialisation et le développement des ventes, en s'appuyant sur la force du réseau et des actions de promotion coordonnées. Vous restez maître de vos offres, tarifs et disponibilités, tout en profitant de la notoriété et de l'expertise marketing de l'Office de Tourisme pour dynamiser votre activité toute l'année.

*frais bancaires de 2,4 % hors taxes, par transaction couvrant à la fois les frais bancaires et les frais d'annulation au sein de la zone de l'Union européenne.

Répartition des créneaux et engagements

Lorsqu'une offre est commercialisée activement par l'Office de Tourisme, le partenaire définit un nombre de créneaux dédiés à cette commercialisation et s'engage à en garantir la disponibilité ainsi que la qualité de la prestation.

L'Office de Tourisme assure alors la promotion, la gestion des réservations et la vente de ces créneaux, avec une commission appliquée uniquement sur ceux qu'il commercialise directement.

Tous les autres créneaux restent vendus exclusivement par le prestataire, sans aucune marge prélevée.

Ce fonctionnement souple permet à chaque professionnel de conserver le contrôle de son activité, tout en bénéficiant d'une mise en marché renforcée pour développer sa visibilité, notamment en basse saison, et optimiser son chiffre d'affaires grâce à une commercialisation ciblée et accompagnée.

Des offres adaptées au tourisme 4 saisons

Le Vallespir souhaite fédérer un maximum de socio-professionnels – prestataires d'activités, hébergeurs, restaurateurs, sites de visite... afin de structurer une offre touristique claire, accessible et attractive, même en périodes "creuses".

Nous encourageons nos partenaires à :

- Adapter leurs offres selon les saisons, pour valoriser le tourisme quatre saisons
- Mettre en avant les spécificités du territoire, afin de créer des expériences authentiques et différenciantes
- Structurer leurs produits par thématique et par cible, pour mieux répondre aux attentes des visiteurs

UNE OFFRE BIEN POSITIONNÉE = PLUS DE VISIBILITÉ = PLUS DE VENTES

