

NOTE DE CONJONCTURE

NOVEMBRE / DÉCEMBRE 2025

Les données Flux Vision indiquent une baisse globale de la fréquentation en novembre et décembre 2025 par rapport à 2024. Cette diminution est nettement plus marquée pour les excursionnistes (-20 % en novembre et -19 % en décembre) que pour les touristes (-7 % en novembre et -4 % en décembre). Il convient toutefois de rappeler qu'en 2024, le nombre plus élevé d'excursionnistes peut s'expliquer par la tenue de l'événement Splendeurs de Chine (lequel n'a pas eu lieu en 2025). Ce différentiel démontre l'impact positif des événements d'ampleur sur l'attractivité du territoire. Quant à la fréquentation "Touriste", celle-ci se maintient globalement, avec une quasi-stabilité en décembre à l'approche des fêtes de fin d'année, période habituellement favorable aux séjours.

Concernant la clientèle « Touriste », sur le plan départemental, leur fréquentation diminue moins fortement que sur notre territoire : -3%* en novembre 2025, puis une stabilité en décembre 2025 par rapport à 2024. Toujours pour cette même clientèle, la Côte Catalane ① enregistre une baisse proche de la nôtre -6% en novembre et -3 % en décembre. À l'inverse, certains territoires affichent des progressions significatives : Vallée de l'Agly-Fenouillèdes ③ +14% en novembre et +11% en décembre, Roussillon Aspres Conflent ⑤ avec respectivement +3% et +9%. Par ailleurs, on note une fréquentation stable pour novembre et une hausse en décembre +7% pour les Pyrénées Catalanes ⑥. Perpignan ② reste stable en novembre mais recule de -5% en décembre.

Pour ce qui est de la provenance des touristes, les principales régions Françaises sont l'Occitanie 22%*, l'Île-de-France 20% et l'Auvergne-Rhône-Alpes 14%. Quant aux principaux pays étrangers, on retrouve l'Espagne (dont la Catalogne) 31%, suivie des Pays-Bas 8% et de l'Allemagne 7%. Pour les excursionnistes, la présence de la clientèle de proximité est encore plus marquée : Occitanie 49%, Auvergne-Rhône-Alpes 11% et Provence-Alpes-Côte d'Azur 10%. L'Espagne représente 62 % des excursionnistes étrangers, devant l'Allemagne 4% et le Royaume-Uni 3%. Ces données confirment le poids du tourisme de proximité et transfrontalier.

Du côté des professionnels, 32%** des hébergeurs déclarent une stabilité de leur activité en novembre 2025 par rapport à 2024, tandis que décembre apparaît plus contrasté. Les restaurateurs jugent novembre 2025 plutôt satisfaisant mais partagent un ressenti plus mitigé pour décembre 2025. La fréquentation des sites de visite en novembre 2025 est variable allant de +149% pour le musée de la musique à -57% pour le musée du liège. Pour décembre 2025, ces structures accusent une baisse de fréquentation générale toujours par rapport à 2024.

Ces 2 mois, les demandes au guichet de l'office de tourisme portent principalement sur les animations 24%, le patrimoine 14% et l'art & la culture 13%. La clientèle de passage est majoritaire 44%, cohérente avec le volume d'excursionnistes observé. Les curistes, provenant du Boulou et Amélie-les-Bains, représentent 18% de la clientèle guichet, suivis des visiteurs courts séjours 16%.

Enfin, les flux soulignent des échanges importants à l'échelle départementale : 1 excursionniste sur 3 séjournant dans le reste du département provient de la Communauté Urbaine Perpignan Méditerranée Métropole, avec la commune de Perpignan comme principal secteur émetteur. En revanche, environ 1 touriste du territoire sur 3 se déplace à la journée vers la Communauté de Communes Albères-Côte Vermeille-Illibérès, principalement vers les communes de Saint-Génis-des-Fontaines, Laroque-des-Albères, Montesquieu-des-Albères et Villelongue-dels-Monts.

* en pourcentage de journées de présence

** résultat enquêtes de conjoncture

Données issues de Flux vision tourisme pour les catégories "touristes" et "excursionnistes" / les régions et pays.

- ① Côte Catalane
- ② Zone de Perpignan
- ③ Vallée de l'Agly Fenouillèdes
- ④ Albères Vallespir
- ⑤ Roussillon Aspres Conflent
- ⑥ Pyrénées Catalanes



MÉTEO

Source : Vallespir Tourisme

Novembre 2025	Décembre 2025
12 jrs	10 jrs
13 jrs	12 jrs
0 j	0 j
3 jrs	2 jrs
2 jrs	7 j

Températures fraîches le matin et douces l'après-midi durant la 1ère quinzaine de novembre, puis froides jusqu'à la fin décembre.

OFFICE DE TOURISME

Réseaux sociaux

Source : Meta

TOP PUBLICATIONS

/ rapport au nombre de vues*

Facebook Focus sur "Le Perthus"
Vues 84 216 | Partages 370 | 97% de non followers

Instagram "L'Hiver en Vallespir"
Vues 3 490 | Partages 6 | 73% de non followers

*Estimation du nombre de fois où le contenu a été lu ou affiché à l'écran

Clientèle guichet

Source : Logiciel tourinsoft

Centres d'intérêts

- 1 - Fêtes et manifestations 24%
- 2 - Patrimoine 14%
- 3 - Art & Culture 13%

Part APN

- Randonnée 6%
- Vélo 3%
- Ski, activités nautiques, sport & aventure < 1% chacun



Profil

- 1 - Individuel 20%
- 2 - Couple 9%
- 3 - Entre amis 4%



Type de séjour

- 1 - Passage 44%
- 2 - Cure 18%
- 3 - Court séjour (3 à 6 jours) 16%

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE SUR LE TERRITOIRE

Source : Flux vision tourisme

Excursionnistes

Nb de journées de présence des personnes venues sur le territoire + de 2 heures (sans nuitées)

Novembre 2025 | Décembre 2025



81% | 73%
part fréquentation française

Touristes

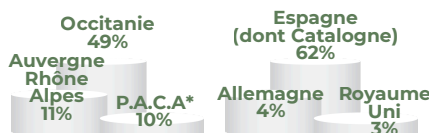
Nb de journées de présence des personnes ayant séjourné sur le territoire de manière occasionnelle et sur 1 période limitée (avec nuitées)

Novembre 2025 | Décembre 2025

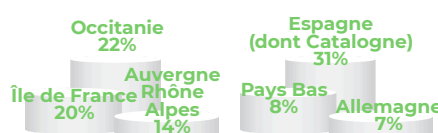


69% | 65%
part fréquentation française

Novembre 2025 et décembre 2025



Novembre et décembre 2025



On observe une baisse de fréquentation de ces clientèles figurant dans le top 3 par rapport à novembre et décembre 2024, à l'exception des touristes provenant de la région Auvergne-Rhône-Alpes (+4 %) et des Pays-Bas (+18 %). Les excursionnistes britanniques, quant à eux, se stabilisent. À noter également que la clientèle excursionniste polonaise (4 %) apparaît en réalité en 3ème position. Toutefois, ce chiffre ne correspondrait pas à du flux touristique. Il pourrait s'agir de la présence de routiers polonais stationnant plus de 2h sur le territoire (autoparc du Boulou notamment).

* Provence Alpes Côte d'Azur

PIC DE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE SUR LE

TERRITOIRE

Source : Flux Vision Tourisme

Excursionnistes

Nb de journées de présence des personnes venues sur le territoire + de 2 heures (sans nuitées)

Novembre 2025 **Décembre 2025**

Samedi
01/11/2025
15 710

Samedi
06/12/2025
22 100

Novembre 2024 **Décembre 2024**

Samedi
02/11/2024
24 170

Samedi
28/12/2024
24 740

Touristes

Nb de journées de présence des personnes ayant séjourné sur le territoire de manière occasionnelle et sur 1 période limitée (avec nuitées)

Novembre 2025 **Décembre 2025**

Samedi
01/11/2025
3 110

Jeudi
25/12/2025
5 850

Novembre 2024 **Décembre 2024**

Samedi
02/11/2024
4 350

Mercredi
25/12/2024
6 230

Les vacances scolaires de la Toussaint et de Noël expliqueraient les pics de fréquentation observés les 1er novembre et 25 décembre 2025. Plus précisément, ces fêtes entraînent un fort afflux de population sur le territoire, comme partout en France

Concernant le pic de fréquentation enregistré le 6 décembre 2025 chez les "excursionnistes", plus de 35 % d'entre eux proviennent d'Espagne ce jour-là, celui-ci étant férié.

On observe qu'il n'y a pas de différence marquée avec 2024, à l'exception de décembre 2024, où le pic de fréquentation "excursionnistes" correspond davantage à la période des vacances scolaires de fin d'année.

DU CÔTÉ DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

Source : Enquêtes de conjoncture mensuelles Sites de visites, Hébergeurs, Restaurateurs et Prestataires d'Activités et de Loisirs

Sites de visites



	Évolution novembre 2025 / rapport à novembre 2024	Évolution décembre 2025 / rapport à décembre 2024
Musée d'art moderne*	-29%	-16%
Musée de la musique	+149%	-10%
Musée du liège	-57%	Fermé
Chapelle Fenollar	+3%	Fermé
Maison de l'eau et de la Méditerranée	+10%	-8%
Maison de l'histoire	-19%	-3%

* Le musée d'art moderne demeure l'institution culturelle la plus fréquentée du territoire, avec un nombre de visiteurs nettement supérieur à celui des autres structures.

Socio-professionnels



	Évolution ressentie parmi les répondants Novembre 2025 / rapport à novembre 2024			Évolution ressentie parmi les répondants Décembre 2025 / rapport à décembre 2024		
	En baisse	Identique	En hausse	En baisse	Identique	En hausse
Hébergeurs	18 %	32 %	5 %	22 %	26 %	4 %
Restaurateurs *	0 %	50 %	33 %	25 %	25 %	25 %
Prestataires d'activités et de loisirs *	0 %	0 %	100 %	50 %	50 %	0 %

* Données à prendre avec précaution par rapport au faible taux de réponse

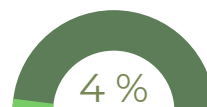
Réception clientèle vélo

 **Chez les hébergeurs**
parmi les répondants

Novembre 2025



Décembre 2025



Toutes ces données restent des estimations. Retrouvez l'ensemble des données disponibles et + d'infos sur le dispositif "Flux Vision Tourisme" sur la page observatoire de notre site web : <https://www.vallespir-tourisme.fr/espace-pro/observatoire-touristique/>



Corinne Ricart
Chargée Observatoire
Vallespir Tourisme - Antenne de Céret



5 rue Saint Ferréol, 66400 Céret

04 68 87 00 53

observatoire@vallespir-tourisme.com