Tendances et données chiffrées

VALLESPIR TOURISME
LA NOUVELLE SENSATION CATALANE

NOTE DE CONJONCTURE
JUILLET / AOÛT 2025

En juillet et août 2025, la fréquentation touristique du territoire accuse une baisse par rapport à 2024. Les excursionnistes reculent de –18 %* en juillet et –17 % en août, tandis que les touristes enregistrent –13 % en juillet et –7 % en août. À l'échelle départementale, toujours selon Flux Vision, la clientèle "touristes" suit la même tendance avec –2 % sur les deux mois, une baisse légèrement plus prononcée en août. Des territoires notent toutefois une hausse de fréquentation sur les 2 mois : la Montagne (6) progresse de +9 %, Roussillon Aspres Conflent (5) de +5 %, et la zone de Perpignan (2) de +4 %.

Sur l'origine des visiteurs "touristes", l'Île-de-France arrive en tête avec 23 %*, suivie des Hauts-de-France 14 % et de l'Occitanie 11 %, cette dernière reculant à la troisième position tandis qu'en hors saison elle dominait le classement depuis le début de l'année. Du côté des clientèles étrangères, l'Espagne (dont la Catalogne) se maintient en 1ère place 23 %, suivie des Pays-Bas 15 % et du Royaume-Uni 13 %.

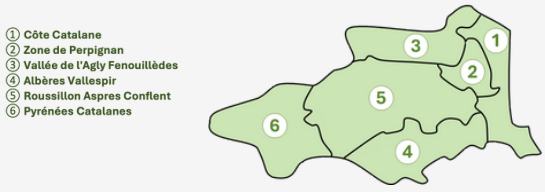
Les tendances départementales observées pour la saison touristique 2025 (de mai à octobre) mentionnent une fréquentation globale en baisse, qui serait influencée par la diminution du pouvoir d'achat, des conditions météorologiques (hors zone montagne), et un contexte économique national et international défavorable. Les secteurs marchand et non marchand seraient orientés à la baisse, même si le secteur marchand, pris isolément, ferait preuve de résilience et afficherait de meilleures performances. Les visiteurs privilégieraient désormais des séjours plus courts et des réservations plus tardives, marquant une évolution des comportements touristiques.

Pour revenir aux données du territoire, les professionnels voient leur saison contrastée. Les sites de visite affichent des résultats mitigés, même si certains lieux se distinguent : le musée de la musique enregistre une hausse sur les 2 mois : +19 %** en juillet et +17 % en août, tandis que le musée du liège affiche une progression de +59 % en août. Près d'1 hébergeur sur 2 juge sa fréquentation proche de celle de 2024. Les restaurateurs observent une meilleure fréquentation en juillet, suivie d'une stabilisation en août, mais dans un contexte départemental où le secteur souffrirait davantage cette année. Les prestataires d'activités et de loisirs accusent une forte baisse : 70 % déclarent une diminution en juillet et 50 % en août. Cette tendance rejoint la dynamique départementale, caractérisée par une saison jugée seulement moyenne, fortement dépendante de la météo et de la localisation, et marquée par une réduction du nombre d'activités par touriste, généralement 1 à 2 en moyenne.

L'enquête clientèle confirme toutefois l'attrait de la destination, avec une note globale de 4,3/5 parmi les visiteurs ayant répondu à l'enquête. L'art et la culture serait leur 1er choix de venue en Vallespir (24%). Ce même centre d'intérêt intègre d'ailleurs le top 3 des demandes de la clientèle guichet de l'office de tourisme. Les répondants à l'enquête notent en 2ème et 3ème choix de leur venue : « nature & détente » et « Gastronomie & terroir », lesquels ne figurent pas dans le top 3 de la clientèle guichet de l'office de tourisme (« Fêtes & manifestations » et « Patrimoine » pour leur part). Le panier moyen, par séjour et par groupe, de la clientèle touristique s'élèverait à 2142€ selon les répondants.

Pour finir, 4 excursionnistes sur 10 en séjour dans le reste du département proviennent de la communauté de communes Albères, Côte Vermeille et Illibéris (Argelès-sur-Mer en tête). À l'inverse, 1 déplacement à la journée sur 2 des touristes de notre territoire sont dirigés vers cette même communauté de communes, avec Banyuls sur Mer et Collioure au premier rang des déplacements.

** en pourcentage de journées de présence*
*** résultat enquêtes de conjoncture*
Données issues de Flux vision tourisme pour les catégories "touristes" et "excursionnistes" / les régions et pays.
Tendances départementales issues de la conférence de presse "Tendances saison touristique 2025" par l'ADT 66.



MÉTEO
Source : Vallespir Tourisme

	Juillet 2025	Août 2025
☀	10 jrs	16 jrs
⛅	14 jrs	8 jrs
🌦	5 jrs	5 jrs
☁	2 jrs	1 j
🌧	-	1 j

Températures généralement chaudes (période canicule : début juillet et 1 semaine en août)

OFFICE DE TOURISME

Réseaux sociaux
Source : Meta

TOP PUBLICATIONS
/ rapport à la couverture*

"Feria de Céret 2025"
Couverture **10 314** | Vues **16 320** | **84% de non followers**

"L'été en Vallespir" activités sportives, en famille, marchés, vélo, nature...
Couverture **2 937** | Vues **3 714** | **49% de non followers**

*Estimation du nombre de personnes uniques qui ont vu le contenu

Clientèle guichet
Source : Logiciel tourinsoft

Centres d'intérêts
1 - Patrimoine **15%**
2 - Fêtes et manifestations **12%**
3 - Art et Culture **11%**
"Infos pratiques" arrive, de fait, en tête (17%). Son retrait du top 3 est dû à son utilisation trop large pendant la période.

Part APN
Randonnée **7%**
Vélo, Activités nautiques et Plages **2% chacun**
Pêche, sport & aventure **‹ 1% chacun**

Profil
1 - Individuel **19%**
2 - Couple **12%**
3 - En famille **11%**

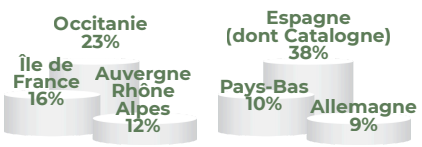
Type de séjour
1 - Passage **35%**
2 - Vacances (+ d'1 semaine) **23%**
3 - 1 semaine **18%**

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE SUR LE TERRITOIRE
Source : Flux vision tourisme

Excursionnistes
Nb de journées de présence des personnes venues sur le territoire + de 2 heures (sans nuitées)

Juillet 2025	Août 2025
587 360	803 740
74%	**77%**
part fréquentation française	

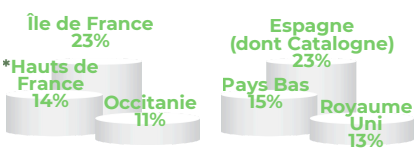
Juillet et août 2025



Touristes
Nb de journées de présence des personnes ayant séjourné sur le territoire de manière occasionnelle et sur 1 période limitée (avec nuitées)

Juillet 2025	Août 2025
179 720	228 680
68%	**73%**
part fréquentation française	

Juillet et août 2025



*À noter : Toutefois, les régions et pays figurant dans le top 3 des "excursionnistes" et "touristes" sont en net recul par rapport à la même période 2024, à l'exception des *Hauts de France +2,3%.*

PIC DE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE SUR LE TERRITOIRE

Source : Flux Vision Tourisme

Excursionnistes

Nb de journées de présence des personnes venues sur le territoire + de 2 heures (sans nuitées)

Juillet 2025	Août 2025
Lundi 28/07/2025 **30 060**	Mercredi 20/08/2025 **36 530**
Juillet 2024	**Août 2024**
Vendredi 12/07/2024 **32 900**	Mercredi 14/08/2024 **49 240**

Touristes

Nb de journées de présence des personnes ayant séjourné sur le territoire de manière occasionnelle et sur 1 période limitée (avec nuitées)

Juillet 2025	Août 2025
Samedi 12/07/2025 **9 340**	Dimanche 10/08/2025 **9 420**
Juillet 2024	**Août 2024**
Samedi 06/07/2024 **9 130**	Samedi 10/08/2024 **10 350**

SONDAGE VISITEURS

Source : Enquête clientèle (parmi les répondants)

Satisfaction client sur la destination

4,3 / 5

Top 3 - Pourquoi le choix "Vallespir" ?

1. Art & culture **24%**
2. Nature & détente **23%**
3. Gastronomie & terroir **10%**

Panier moyen

Par séjour et par groupe

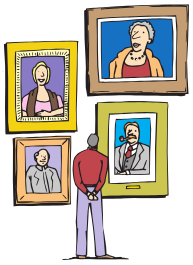
2 142€

Part loisirs **430€**

DU CÔTÉ DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

Source : Enquêtes de conjoncture mensuelles Sites de visites, Hébergeurs, Restaurateurs et Prestataires d'Activités et de Loisirs

Sites de visites



	Évolution juillet 2025 / rapport à juillet 2024	Évolution août 2025 / rapport à août 2024
Musée d'art moderne*	-14%	-8%
Musée de la musique	+19%	+17%
Musée du liège	=	+59%
Chapelle Fenollar	+12%	-24%
Maison de l'eau et de la Méditerranée	-44%	+17%
Maison de l'histoire	+36%	-49%

***** *Le musée d'art moderne demeure l'institution culturelle la plus fréquentée du territoire, avec un nombre de visiteurs nettement supérieur à celui des autres structures.*

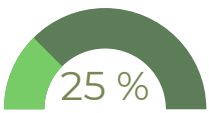
Niveau de fréquentation

	Hébergeurs			Restaurateurs			Prestataires d'activités et de loisirs		
Juillet 2025 / *rapport à juillet 2024 (parmi les répondants)*	36 %	41 %	7 %	25 %	25 %	50 %	70 %	10 %	10 %
Août 2025 / *rapport à août 2024 (parmi les répondants)*	28 %	48 %	10 %	14 %	43 %	29 %	50 %	33 %	17 %

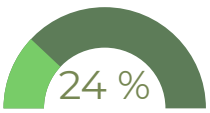
Réception clientèle vélo

Hébergeurs

Juillet 2025



Août 2025



Toutes ces données restent des estimations. Retrouvez l'ensemble des données disponibles et + d'infos sur le dispositif "Flux Vision Tourisme" sur la page observatoire de notre site web : https://www.vallespir-tourisme.fr/espace-pro/observatoire-touristique/

VALLESPIR, LA NOUVELLE SENSATION CATALANE

Corinne Ricart
Chargée Observatoire
Vallespir Tourisme - Antenne de Céret

5 rue Saint Ferréol, 66400 Céret
04 68 87 00 53
observatoire@vallespir-tourisme.com