

NOTE DE CONJONCTURE

MARS / AVRIL 2025

En mars 2025, par rapport à mars 2024, les journées de présence sur le territoire diminuent de -11% pour les excursionnistes et -8% pour les touristes. Cette baisse se retrouve aussi à l'échelle départementale, avec notamment -5% * pour les touristes. Parallèlement, on observe une baisse de fréquentation dans les sites touristiques, à l'exception du Musée de la Musique (+17%). Malheureusement, le temps défavorable du mois de mars a d'ailleurs pu impacter négativement le flux touristique sur le territoire et, de ce fait, la fréquentation dans la plupart des structures touristiques.

À l'inverse, avril 2025 marque un retour à la hausse, soutenu par une météo bien plus favorable et la période des vacances scolaires dans toutes les zones. Ainsi, par rapport à avril 2024, les journées de présence sur le territoire augmentent de +2% pour les excursionnistes et de +15% pour les touristes. La tendance est également positive à l'échelle départementale, avec une progression notable de +18% de journées de présence pour les touristes.

Un pic de fréquentation est observé les 19 et 20 avril 2025, à l'occasion du week-end de Pâques et de la Semaine Sainte espagnole, avec 24 300** excursionnistes (19/04) et 6 550** touristes (20/04) recensés. Les Espagnols, dont les Catalans, représentent d'ailleurs une part importante de la clientèle étrangère : 62% * des excursionnistes étrangers (soit 20% de la fréquentation totale) et 48 % * des touristes étrangers (soit 16% de la fréquentation totale).

Sur l'ensemble des deux mois, les régions françaises les plus représentées sont l'Occitanie, l'Île-de-France et l'Auvergne-Rhône-Alpes (cette dernière étant moins citée par les hébergeurs). Du côté de la clientèle étrangère, l'Espagne (dont la Catalogne) domine très largement, suivie de l'Allemagne, du Royaume-Uni, de la Belgique et des Pays-Bas. Les hébergeurs mentionnant dans leur top 3 ces deux dernières clientèles étrangères.

Suivant les données guichet de l'office de tourisme, les principaux centres d'intérêt concernent le patrimoine (15%), les fêtes et manifestations (12%), puis l'art et la culture (9%). Les profils les plus fréquents sont les individuels (20%), les couples (14%) et les familles (6%), les couples restant la clientèle majoritaire pour les hébergeurs et restaurateurs***. Toujours selon les données guichet de l'office de tourisme, les types de séjour sont dominés par une clientèle de passage (33%), de curistes (30%) et de courts séjours (12%). À noter : la réouverture des Thermes du Boulou le 3 mars 2025 et la présence de curistes d'Amélie-les-Bains au guichet de l'office de tourisme. Les retraités restent le public principal, devant les actifs.

* en pourcentage de journées de présence

** nombre de journées de présence

*** résultat enquêtes de conjoncture

Données issues de Flux vision tourisme pour les catégories "touristes" et "excursionnistes" / les régions et pays

MÉTÉO

Source : Vallespir Tourisme

	Mars 2025	Avril 2025
	3 jrs	8 jrs
	10 jrs	16 jrs
	5 jrs	3 jrs
	3 jrs	1 j
	10	2 jrs

Températures généralement fraîches en mars et douces en avril

OFFICE DE TOURISME

Réseaux sociaux

Source : Meta

PAS DE SPONSORING

TOP PUBLICATION

"Lancement de saison et sortie brochure destination Vallespir"

Couverture* Vues

 14 804 20 343 82% de non followers

 5 126 10 896 59% de non followers

*Estimation du nombre de personnes ayant vu au moins 1 fois la publication

Clientèle guichet

Source : Logiciel tourinfo

Centres d'intérêts

- 1 - Patrimoine 15%
- 2 - Fêtes et manifestations 12%
- 3 - Art et Culture 9%

"Infos pratiques" arrive, de fait, en tête (26%). Son retrait du top 3 est dû à son utilisation trop large pendant la période.

Part APN

- Randonnée 6%
- Vélo 2%
- Sport et aventure < 1%



Profil

- 1 - Individuel 20%
- 2 - Couple 14%
- 3 - Famille 6%



Type de séjour

- 1 - Passage 33%
- 2 - Cure 30%
- 3 - Court séjour 12%

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE SUR LE TERRITOIRE

Source : Flux vision tourisme

Excursionnistes

Nb de journées de présence des personnes venues sur le territoire + de 2 heures (sans nuitées)

Mars 2025

 321 630

78%

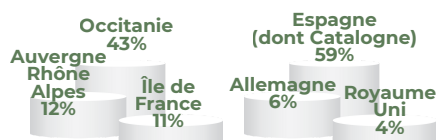
part fréquentation française

Avril 2025

 440 260

75%

Mars et avril 2025



Touristes

Nb de journées de présence des personnes ayant séjourné sur le territoire de manière occasionnelle et sur 1 période limitée (avec nuitées)

Mars 2025

 66 430

63%

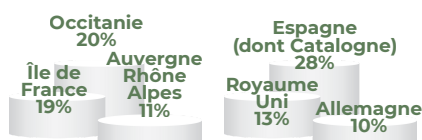
part fréquentation française

Avril 2025

 113 050

67%

Mars et avril 2025



À noter : sur le relevé FVT correspondant, arrive en réalité, en 3ème position, la clientèle "Excursionnistes" provenant de "Pologne" 5% qui pourrait correspondre à la présence de routiers Polonais de + de 2h sur le territoire (aéroport Le Boulou...). Cette clientèle ne représenterait donc pas un flux touristique.

PIC DE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE SUR LE TERRITOIRE

Source : Flux Vision Tourisme

Excursionnistes

Nb de journées de présence des personnes venues sur le territoire + de 2 heures (sans nuitées)

19 avril 2025

24 300

dont 33% de la fréquentation est étrangère (62% est Espagnole (dont Catalogne))

Touristes

Nb de journées de présence des personnes ayant séjourné sur le territoire de manière occasionnelle et sur 1 période limitée (avec nuitées)

20 avril 2025

6 550

dont 32% de la fréquentation est étrangère (48% est Espagnole (dont Catalogne))

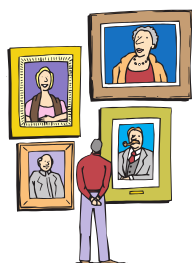
À noter : Ce pic de fréquentation sur la période serait lié aux vacances scolaires de printemps et plus précisément à "pâques" qui a eu lieu cette année le dimanche 20 avril (21/04 férié). La part importante d'Espagnols (dont les Catalans) serait dû aux mêmes raisons.

En général, on observe une augmentation du nombre de journées présence "touristes" du 18 au 21 avril. Pour cette même période, la part de journées présence "touristes" Espagnols (dont Catalans), est estimée à 45% et se trouve en tête des journées présence "touristes" étrangers.

DU CÔTÉ DES PROFESSIONNELLS DU TOURISME

Source : Enquêtes de conjoncture mensuelles Sites de visites, Hébergeurs, Restaurateurs et Prestataires d'Activités et de Loisirs

Sites de visites



	Évolution mars 2025 / rapport à mars 2024	Évolution avril 2025 / rapport à avril 2024
Musée d'art moderne*	-38%	+6%
Musée de la musique	+17%	+13%
Musée du liège	-36%	-47%
Chapelle Fenollar	-35%	-22%
Maison de l'eau	-1%	-5%
Maison de l'histoire	-53%	+40%

*Depuis le 12 avril 2025, nouvelle exposition temporaire "75 ans d'amitié, les artistes et le musée"

Niveau de fréquentation

Mars 2025

/ rapport à mars 2024
(parmi les répondants)

Avril 2025

/ rapport à avril 2024
(parmi les répondants)



Hébergeurs



20 %



33%



10 %



Restaurateurs



17 %



33 %



50 %



Prestataires d'activités et de loisirs



100 %



0 %



0 %



35 %



34%



8 %



33 %



50 %



17 %



20 %



40 %



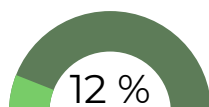
20 %

Réception clientèle vélo

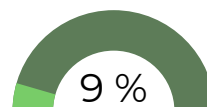


Hébergeurs

Mars 2025



Avril 2025



Toutes ces données restent des estimations. Retrouvez l'ensemble des données disponibles et + d'infos sur le dispositif "Flux Vision Tourisme" sur la page observatoire de notre site web : <https://www.vallespir-tourisme.fr/espace-pro/observatoire-touristique/>



Corinne Ricart

Chargée Observatoire

Vallespir Tourisme - Antenne de Céret



5 rue Saint Ferréol, 66400 Céret



04 68 87 00 53



observatoire@vallespir-tourisme.com