

NOTE DE CONJONCTURE

JANVIER / FÉVRIER 2025

Selon les données Flux Vision Tourisme, janvier 2025 enregistre une forte hausse des excursionnistes (+32 520 par rapport à janvier 2024), tandis que février connaît un recul (-4 400). Les touristes, eux, progressent sur les deux mois : +11 260 en janvier et +1 430 en février. Parallèlement, les données Flux Vision au niveau départemental indique une hausse sur les 2 mois pour les deux catégories.

La part de fréquentation française* est plus marquée en février 2025 avec 77% chez les excursionnistes et 63% chez les touristes, contre respectivement 73% et 59% en janvier. L'Occitanie domine les flux touristiques sur l'ensemble de la période, surtout chez les excursionnistes (51% contre 26% pour les touristes). Les régions Paca, Île-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes complètent le podium, un constat partagé par les hébergeurs interrogés.

Certaines régions progressent fortement, notamment les Hauts-de-France (+68% chez les touristes, +20% chez les excursionnistes), la Bretagne (+163%) et la Normandie (+76%), uniquement catégorie « touristes » pour ces derniers. À l'inverse, la Nouvelle-Aquitaine est en net recul : -27% pour les touristes et -6% pour les excursionnistes.

Côté visiteurs étrangers, l'Espagne (dont la Catalogne) domine : 63% des excursionnistes (+32 %) et 36% des touristes (+76%), tendance confirmée par les hébergeurs. Suivent l'Allemagne (en baisse : -14%), le Royaume-Uni et les Pays-Bas (en hausse).

On constate également que les touristes du territoire représentent 3% du total départemental. Les profils régionaux et étrangers du territoire sont représentatifs de ceux présent à l'échelle départementale.

Pendant la période, le territoire enregistre un pic de fréquentation du 1er au 04 janvier 2025 qui pourrait être lié par la présence de l'évènement Splendeurs de Chine. En effet, les excursionnistes Français et étrangers, ainsi que les touristes étrangers voient leur nombre augmenter par rapport à l'année dernière à la même période. La population étrangère représente environ 37% dont 65% d'Espagnols (dont la Catalogne).

Les données sur les centres d'intérêt proviennent des visiteurs guichet (faute de réponses suffisantes à l'enquête clientèle). Ces données restent représentatives comme prouvées par le passé. Ainsi, l'intérêt principal reste tourné vers les fêtes et événements 72% (incluant billetterie et infos pratiques relatifs au parc à thème), suivis du patrimoine (8%) et de l'art et culture (6%).

Côté profil, les couples, individuels et familles dominant. Chez les hébergeurs et restaurateurs, les couples sont majoritaires.

Aussi, malgré la hausse globale de la fréquentation sur le territoire, les entrées dans les musées restent contrastées. À noter toutefois une forte progression en janvier pour la Maison de l'Eau et de la Méditerranée (+93 %), et en février pour le Musée de la Musique (+160 %).

* en pourcentage de journées de présence

MÉTEO

Source : Vallespir Tourisme

	Janvier 2025	Février 2025
	8 jrs	4 jrs
	16 jrs	15 jrs
	5 jrs	1 j
	2 jrs	6 jrs
	0	2 jrs

 Températures généralement froides, en particulier en janvier

OFFICE DE TOURISME

Campagne réseaux sociaux

Source : Meta

POST SPONSORISÉ

VIDÉO

"Et si vous passiez vos vacances d'hiver autrement ?"

Clientèle ciblée : Île de France et Occitanie

Couverture	Vues	98% de non followers
80 419	234 264	à partir des publicités 99%
Estimation du nombre de personnes ayant vu au moins 1 fois la publication		

Clientèle guichet

Source : Logiciel tourinsoft

Centres d'intérêts

- 1 - Fêtes et manifestations** 72%
- 2 - Patrimoine 8%
- 3 - Art et Culture 6%

** En regroupant les demandes parc à thème, animations diverses, infos pratiques et billetterie (en lien avec Splendeurs de Chine)



Part APN

- Randonnée 3%
- Vélo < 1%
- Sport et aventure < 1%



Profil

- 1 - Individuel 18%
- 2 - Couple 12%
- 3 - Famille 7%



Type de séjour

- 1 - Passage 65%
- 2 - Cure 12%
- 3 - Court séjour 11%

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE SUR LE TERRITOIRE

Source : Flux vision tourisme

Excursionnistes

Nb de journées de présence des personnes venues sur le territoire + de 2 heures (sans nuitées)

Janvier 2025

 340 230

73%

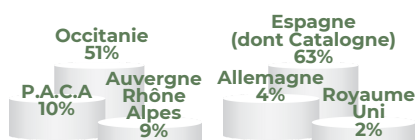
part fréquentation française

Février 2025

 308 210

77%

Janvier et février 2025



Touristes

Nb de journées de présence des personnes ayant séjourné sur le territoire de manière occasionnelle et sur 1 période limitée (avec nuitées)

Janvier 2025

 68 300

59%

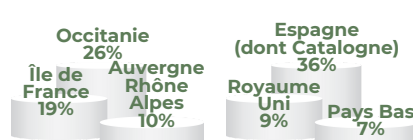
part fréquentation française

Février 2025

 64 630

63%

Janvier et février 2025



À noter : sur le relevé FVT correspondant, arrivent en réalité, en 2ème et 3ème position, la clientèle "Excursionnistes" provenant de "Pologne" 5% et "Ukraine" 4%. Concernant la "Pologne" on peut faire le rapprochement avec la présence de routiers de + de 2h sur le territoire (autoport Le Boulou...). Pour l'"Ukraine", la présence peut-être due à l'accueil des ressortissants Ukrainiens sur le département. Ces clientèles ne représenteraient donc pas un flux touristique.

ÉVÈNEMENT : SPLENDEUR DE CHINE À CÉRET

Pic de fréquentation touristique sur le territoire

Source : Flux Vision Tourisme

Excursionnistes

Nb de journées de présence des personnes venues sur le territoire + de 2 heures (sans nuitées)

02, 03 et 04
janvier 2025
70 886

représente 14% de
la fréquentation
sur la période

Touristes

Nb de journées de présence des personnes ayant séjourné sur le territoire de manière occasionnelle et sur 1 période limitée (avec nuitées)

1er, 02, 03
et 04 janvier
2025
18 034

représente 18% de
la fréquentation
sur la période



84 participants

Conférence "Médecine traditionnelle
Chinoise" (15 janvier 2025)
Maison de l'Eau et de la Méditerranée
au Boulou

Pour la période du 1er janvier au 16 février 2025 (fin de l'évènement)

DU CÔTÉ DES PROFESSIONNELLS DU TOURISME

Source : Enquêtes de conjoncture mensuelles Sites de visites, Hébergeurs, Restaurateurs et Prestataires d'Activités et de Loisirs

Sites de visites



	Évolution janvier 2025 / rapport à janvier 2024	Évolution février 2025 / rapport à février 2024
Musée d'art moderne	-4%	-14%
Musée de la musique	+32%	+160%
Musée du liège	Fermé	+91%
Chapelle Fenollar	fermé	-1%
Maison de l'eau	+93%	-22%
Maison de l'histoire*	-32%	-28%

* Période fermeture structure. Agent en congé non remplacé

Niveau de fréquentation

Janvier 2025

/ rapport à janvier 2024
(parmi les répondants)



Hébergeurs



9 %



22 %



19 %



Restaurateurs



0 %



57 %



14 %



Prestataires d'activités et de loisirs

Pas de répondants

Février 2025

/ rapport à février 2024
(parmi les répondants)



9 %



23 %



25 %



20 %



60 %



20 %



0 %



0 %



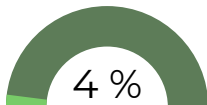
100 %

Réception clientèle vélo



Hébergeurs

Janvier 2025



Février 2025



Toutes ces données restent des estimations. Retrouvez l'ensemble des données disponibles et + d'infos sur le dispositif "Flux Vision Tourisme" sur la page observatoire de notre site web : <https://www.vallespir-tourisme.fr/espace-pro/observatoire-touristique/>



Corinne Ricart

Chargée Observatoire
Vallespir Tourisme - Antenne de Céret



5 rue Saint Ferréol, 66400 Céret



04 68 87 00 53



observatoire@vallespir-tourisme.com