

Guide Partenaire 2025

*Faisons équipe pour
développer notre territoire*



VALLESPİR TOURISME
LA NOUVELLE SENSATION CATALANE

ÉDITO

Chers partenaires,

L'Office de Tourisme Communautaire du Vallespir évolue en permanence, s'adaptant et innovant pour répondre aux attentes du monde touristique en mutation.

Notre mission est claire : renforcer l'attractivité de notre territoire et en révéler toutes ses richesses.

Au cœur de notre stratégie se trouve notre situation géographique exceptionnelle, véritable point de rencontre entre les Pyrénées-Orientales et la Catalogne Sud. Le Vallespir, territoire transfrontalier, est la terre du milieu aux mille possibilités : entre montagnes et plages, traditions et modernité, culture et nature, il offre à nos visiteurs une diversité inégalée.

Notre force réside dans notre travail commun. Ensemble, nous pouvons non seulement promouvoir cette singularité, mais aussi anticiper les évolutions du marché.

Renforcer notre partenariat, c'est consolider nos forces et unir nos perspectives. Ensemble, en croisant nos expertises, nous construisons un Vallespir ambitieux, prêt à séduire les voyageurs de demain.

Continuons à avancer de concert, avec détermination et créativité, pour faire du Vallespir une destination incontournable.



SOMMAIRE

04

Présentation de l'office
de tourisme

07

Carte d'identité des
visiteurs

08

Statistiques et tendances

09

Pourquoi & Comment être
partenaire ?

11

Tarifs 2025

12

Nos actions à votre service

14

Charte & engagement
mutuel



QUI SOMMES NOUS ?

L'Office de Tourisme Communautaire du Vallespir, nommé « Vallespir Tourisme » (OTCV) est opérationnel depuis le 1er janvier 2023, suite à la fusion de l'Office de Tourisme Intercommunal du Vallespir et de l'Office de Tourisme et de la Culture du Boulou, avec un territoire de compétence sur toute la Communauté de Communes du Vallespir, soit 10 communes.

Classement en Catégorie 1, obtention de la Marque Qualité Tourisme et Occitanie Sud de France, détenteur des labels Accueil Vélo, Tourisme et Handicap : la structure a considérablement gagné en professionnalisme et participe à l'attractivité du territoire. Cette dynamique dans laquelle s'inscrit aujourd'hui Vallespir Tourisme. Il la doit notamment à son réseau de partenaires.

Forme juridique | EPIC
(Établissement à caractère
Industriel et Commercial)

Comité de direction
25 membres élus
& socio-professionnels

NOS MISSIONS



ACCUEIL

Informer nos visiteurs dans nos bureaux en français, espagnol, anglais et catalan, au **téléphone** et sur **internet**.



COMMERCIALISATION

Commercialiser les **produits touristiques** de la destination via des offres packagées.



PROMOTION COMMUNICATION

Une série d'**actions** tout le long de l'année en participant à différentes opérations: **salons** professionnels & grand public, accueils **presse**, en + **partenariat** avec l'Agence d'Attractivité Départementale du Tourisme en s'appuyant sur la marque « Vallespir, la Nouvelle Sensation Catalane». **Référencement**, animations sur les **réseaux sociaux**, et suivi de la **e-réputation**



COORDINATION DES ACTEURS

Fédérer les professionnels autour d'une identité de territoire et vous **accompagner** pour **améliorer** votre performance, votre offre ou mettre en place votre projet. **Organiser** des moments d'échanges, de **rencontres** et de **formations** pour mieux appréhender notre secteur d'activité.



GESTION DE SITES & VISITES

Gérer des **équipements** touristiques et organiser des **visites commentées**. Développer, toute l'année, un **programme** de visites pour **valoriser** le patrimoine sur l'ensemble du territoire.



CLASSEMENT DES MEUBLÉS

Un **agrément** et des **conseils** pour valoriser votre hébergement.

L'équipe de VALLESPIR TOURISME

2 bureaux d'information touristique : Céret & Le Boulou



GISÈLE FERRES

Adjointe de direction
Responsable Accueil Qualité



JULIE LIÉNARD

Directrice



CHRISTELLE CERSOSIMO

Responsable comptable et
ressources humaines



MYLÈNE PARIS

Responsable partenariats, chargée
de la coordination des socio-
professionnels



CORINNE RICART

Observatoire touristique



MAËVA LACOMBE

Guide-conférencière, production
commercialisation



ALEX QUINTA

Guide-conférencier



THOMAS ANIES

Responsable communication



JULIEN JUANOLA

Responsable images
Responsable d'accueil (Le Boulou)



ANNE-SOPHIE SEGUIER

Graphiste



JUSTINE BONECASE

Chargée de communication



LAURENCE GALINIER

Taxe de séjour



FLORE VILA

Conseillère en séjour



AMBRE DAUBORD

Apprentie BTS tourisme



TIMOTHÉE COUSTAL

Apprenti Licence tourisme

VOS CONTACTS VOS SERVICES

COMMERCIALISATION



MAËVA LACOMBE
commercialisation@vallespir-tourisme.com

CLASSEMENT DES MEUBLÉS & LABELISATION



GISÈLE FERRES
qualite@vallespir-tourisme.com



COORDINATION SOCIO-PROFSSIONNELS



MYLÈNE PARIS
partenariat@vallespir-tourisme.com
07 56 41 98 63



OBSERVATOIRE



CORINNE RICART
observatoire@vallespir-tourisme.com



TAXE DE SÉJOUR



LAURENCE GALINIER
taxedesejour@vallespir-tourisme.com

CARTE D'IDENTITÉ DES VISITEURS



PROFIL DES VISITEURS

- 25 % RETRAITÉS
- 24 % ACTIFS 25-65 ANS
- 18,24 % COUPLES
- 11,34 % INDIVIDUELS
- 8,22 % HABITANTS

TYPE D'HÉBERGEMENT

- 87,42 % CAMPINGS
- 78,88 % HÔTELS
- 62,08 % CHAMBRES D'HÔTES



CENTRE D'INTÉRÊTS

- 17,75 % PATRIMOINE
- 15,39 % ART & CULTURE
- 15,18 % INFOS PRATIQUES
- 9,42 % FÊTES ET MANIFESTATIONS
- 6,77 % RANDONNÉE

PANIER MOYEN

44 € par jour / personne



pour une durée de séjour de 8,1 nuits passées en moyenne pour une famille de 3,7 personnes en moyenne soit un total de 1318,68 € dépensés par séjour dans l'hébergement, l'alimentation, les activités et le transport et les divers déplacements.

(Source provenant des statistiques de l'agence de développement touristique du département.)

ORIGINES DE LA CLIÈNTÈLE



76,86 % FRANCE



51,68 % DOCCITANIE



23,14 % ÉTRANGER

1ER CATALOGNE-ÉSPAGNE

2ÈME ROYAUME-UNIS

3ÈME BELGIQUE

STATISTIQUES & TENDANCES DIGITALES



58 752 €

Investis en 2023
dans la **promotion** et
la **communication**



**+ de 344 abonnés
Facebook**

& vue de la page par
55 300 abonnés



**24 000
visiteurs**

sur le site web
66 000 pages vues



+ de 13 200

Visiteurs dans nos
accueils **physiques** en
2023

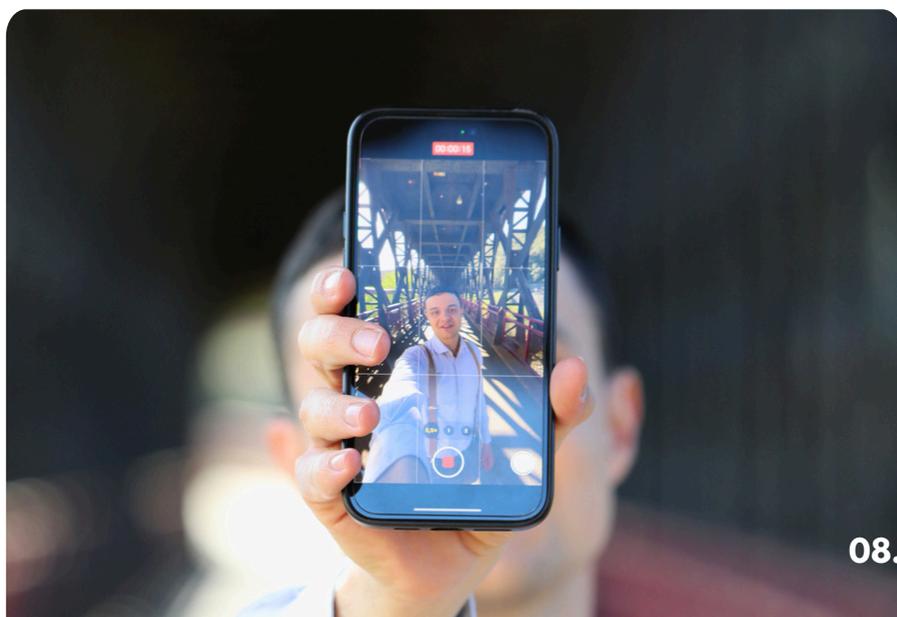


**+ de 4 700
j'aimes
Instagram**



+ 28 200 €

chiffre d'affaire
de la **billetterie**



L'OFFICE DE TOURISME

UN « MÉDIA » AU SERVICE DES SOCIAUX-PROFESSIONNELS

POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE ?

1. ACCROÎTRE VOTRE VISIBILITÉ
2. BÉNÉFICIER D'UNE VALORISATION AUPRÈS DES MÉDIAS
3. PROFITER D'UN ACCOMPAGNEMENT DANS VOS DÉMARCHES & PROJETS
4. S'IMPLIQUER ET PARTICIPER À L'ANIMATION DU TERRITOIRE
5. DEVENIR UN AMBASSEUR DE LA DESTINATION

Votre offre est valorisée au sein de nos supports de communication de qualité (print et digitaux) : notre collection d'éditions diffusée largement au sein des bureaux d'information touristique et offices de tourisme du département, chez nos partenaires (hébergements, restaurants...), lors des opérations de promotion en France et en Europe (accueil hors les murs, salons, événements).

**UNE ÉQUIPE DE
PROFESSIONNELS EN
E-COMMUNICATION
AU SERVICE DE
VOTRE ACTIVITÉ**

Ateliers numériques & formations

Google MyBusiness, Canva, V.I.T. réseaux sociaux... Programme à demander.

Accompagnement numérique individuel personnalisé

Nous vous accompagnons dans vos démarches numériques pour améliorer votre visibilité & communication.

**CONTINUITÉ NUMÉRIQUE,
NOUS RENSEIGNONS LES VISITEURS, MÊME LORSQUE L'ACCUEIL EST FERMÉ**

1 Borne interactive

+

Des écrans dynamiques

Une **borne interactive** est disponible à l'extérieur du bureau d'information de Céret, où les visiteurs peuvent retrouver toutes les informations touristiques en dehors des heures d'ouverture.

COMMENT ÊTRE PARTENAIRE ?



1

Je complète le bon de commande,
en me rendant sur www.vallespir-tourisme.fr/espace-pro,
à transmettre à Mylène Paris partenariat@vallespir-tourisme.com

2

Je reçois un mail de confirmation d'adhésion
après traitement avec un rappel des identifiants et liens pour
mettre à jour les informations de ma page.

3

Je mets à jour mes infos sur mon espace V.I.T.
sur po.espacepro.tourinsoft.com : vos identifiants & mot de
passe vous seront remis sur l'e-mail que vous avez indiqué.

4

Je reçois une facture pour le règlement

5

Vous êtes un Ambassadeur du Vallespir !
Récupérez votre sticker « Partenaire »



TARIFS 2025

CATÉGORIES DE PARTENAIRES	TARIFS
CAMPINGS & HÔTELS	
• Campings / Hôtels non classés	180 €
• Campings / Hôtels classés	150 €
LOCATIONS MEUBLÉS	
• Meublés de tourisme non classés	120 €
• Meublés de tourisme classés	90 €
• Meublé supplémentaire	15 €
LOCATIONS CHAMBRES D'HÔTES	
• Chambres d'hôtes	80 €
• Chambre d'hôtes supplémentaire	15 €
COMMERCES & SERVICES	
• Restaurants	95 €
• Prestataires d'activités & Equipements de loisirs	100 €
• Commerces	90 €
• Producteurs	30 €
• Organismes & professionnels de santé	100 €
• Associations non-touristiques	50 €
• Grandes surfaces - supermarché	300 €
• Grandes surfaces - hypermarché	400 €
Dépôt de flyers : Mettez à disposition <u>uniquement vos flyers</u> dans nos antennes pour un <u>tarif réduit</u> de 50 €.	

Hors territoire | + 30 %
(uniquement aux offres complémentaires.)

Partenariat supplémentaire | - 30 %
(Remise effectuée sur les tarifs les moins élevés)

NOS ACTIONS À VOTRE SERVICE

> PRESTATIONS INCLUSES



- ✓ **Accompagnement dans la Marque Accueil Vélo**
- ✓ **Accompagnement dans la Marque Qualité Tourisme**
- ✓ **Accompagnement dans la labellisation Tourisme & Handicap**

Conseils et expertise pour améliorer votre accueil des visiteurs en obtenant des labels et marques reconnues au niveau national.



- ✓ **Ateliers numériques & formations**

Il est capital que vous puissiez vous adapter aux nouvelles tendances, pour continuer à être compétitifs. En partenariat avec la pépinière d'entreprise Vall-up, des ateliers sont réalisés en mini-groupes afin de vous apporter une aide sur les « pratiques numériques indispensables » pour votre activité.



- ✓ **Agrément pour le classement des meublés de tourisme**

Des conseils personnalisés et une expertise vous permettant d'obtenir un gage de qualité en classant votre hébergement meublé de 1 à 5 étoiles, selon les critères nationaux en vigueur. Valable 5 ans.



- ✓ **Organisation de jeux-concours & partenariats lors d'événements**

Exemples: Valles'Jeux concours (dans les salons), Valles'Ball (dans les antennes de Céret et du Boulou), partenariats avec les restaurateurs pour l'Automne Musical...

- ✓ **Accueil presse & salons**

Présence sur des salons professionnels et grand public: Sea'otter Gérone, Rendez-vous en France avec plus de 900 TO Internationaux, Oxygène Toulouse, Airbus Toulouse etc.



L'OBSERVATOIRE & LA PLACE DE MARCHÉ, AU CŒUR DU DÉVELOPPEMENT

OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

En 2024, votre office de tourisme crée un « Observatoire Local du Tourisme ». Le but de cet observatoire est :

- d'aider à la prise de décision des acteurs économiques, politiques du territoire,
- de répondre à vos demandes ainsi que celles de la presse,
- d'anticiper les actions de promotion de l'office de tourisme.

Un groupe de travail consacré à l'observatoire se réunit régulièrement depuis le début de l'année. Ce groupe est composé d'élus, de techniciens et d'un professionnel du tourisme partenaire de l'office de tourisme pour chaque catégorie socio-professionnelle. Il a été décidé de mettre en place un tableau de bord de la destination afin d'y regrouper l'offre, l'activité touristique du territoire et l'analyse des clientèles. Cet outil se veut bien évidemment évolutif.

OPEN EXPÉRIENCES

Open Expériences est un dispositif d'accompagnement des destinations, des hébergeurs et des opérateurs de loisirs dans la digitalisation et la commercialisation de leurs offres.

Le dispositif repose notamment sur la capacité donnée à chacun de ces acteurs d'accompagner les consommateurs avant et pendant leur séjour grâce à des solutions de vente en ligne, des solutions de vente de proximité en séjour et un éco-système connecté de distribution de proximité dans lequel chaque acteur peut être prescripteur des offres des autres acteurs.

NOS ENGAGEMENTS

- ✓ Une large visibilité sur tous nos **supports de communication papiers** : le Guide de Destination édité à 6 000 exemplaires, le guide hébergement (5000 ex), ainsi que le Thermal Pass (selon votre activité) diffusé aux curistes du Boulou (1000 ex.).
- ✓ Votre annonce sur notre **site internet www.vallespir-tourisme.fr**
- ✓ Vous bénéficiez de toutes nos **actions de promotion** : salons de tourisme, insertions publicitaires dans la presse (Le Petit Agenda, L'indépendant, La Semaine du Roussillon..), et diffusions sur les radios locales (France Bleu Roussillon, Flaixbac...).
- ✓ La **mise à jour de vos informations dans la base de données** Tourinsoft, qui remontent sur le site de l'Agence Départementale de Tourisme des Pyrénées-Orientales, la région Occitanie et DataTourisme France (selon votre activité).
- ✓ L'Office de Tourisme diffuse les **disponibilités des hébergeurs** toute l'année pour les meublés sur notre site web.
- ✓ **Nous vous accompagnons dans vos démarches** : ateliers numériques, conseils, visites, animation du réseau dans la partie « pro » du site web de l'OT. Nous mettons à votre disposition notre **page Facebook "Les Pros du Vallespir"** pour vous tenir informés de toutes les actualités et initiatives.
- ✓ L'Office de Tourisme invite ses partenaires aux **groupes de travail thématiques** pour réfléchir ensemble au développement de demain et répondre à vos besoins mutualisés.



VOTRE INTERLOCUTRICE PRIVILÉGIÉE

Vous accueillez au Bureau d'Information Touristique du Boulou (4 rue Arago 66160 LE BOULOU) ou se déplace sur rendez-vous.

MYLÈNE PARIS

☎ +33 (0)7 56 41 98 63

✉ partenariat@vallespir-tourisme.com



CHARTRE DE PARTENARIAT

UN ENGAGEMENT MUTUEL

Être partenaire de l'Office de Tourisme Communautaire du Vallespir c'est vous engager à :

- Privilégier l'accueil et la satisfaction du client,
- Proposer des prestations de qualité (confort, équipements, hygiène, etc.),
- Respecter les réglementations en vigueur (sécurité, salubrité, contrats, etc.),
- Garantir la véracité et la validité des informations transmises à l'OTC,
- **Fournir à l'OTC, dans les meilleurs délais, les modifications/nouveautés liées à votre activité ou à votre structure, via l'outil en ligne V.I.T. dont les accès vous seront délivrés : po.espacepro.tourinsoft.com**
- Respecter les tarifs de votre activité communiqués à l'OTC,
- Mettre en place un lien de votre site vers www.vallespir-tourisme.fr et afficher le logo de la Marque Vallespir, la Nouvelle Sensation Catalane.
- Répondre dans les délais aux demandes d'information et enquêtes de l'OTC et aux demandes d'information des partenaires institutionnels (ADT66, Région..),
- Sacquitter de votre participation financière annuelle correspondante à votre activité,
- Répondre aux doléances de vos clients, afin de leur apporter une réponse pertinente,
- Relayer nos informations dans votre établissement,
- Faire des suggestions d'amélioration à l'OTC,
- Participer aux activités et réunions organisées par l'OTC pour nous rencontrer et échanger.

Être partenaire « hébergeur » de l'OT, c'est vous engager à :

- Collecter la taxe de séjour, la déclarer et la reverser dans les délais impartis au trimestre,
- Informer régulièrement l'OT de vos plannings et états de réservations, faute de quoi il sera considéré que vous n'avez pas de disponibilités,
- Si vous êtes propriétaire de plusieurs meublés, la totalité de vos meublés doit être présente dans nos annonces.
- Accepter les visites périodiques de contrôle de l'OTC,
- Envoyer au préalable à vos locataires un contrat de location et un état descriptif (inventaire) suffisamment précis, établir un état des lieux en début et en fin de période de location, demander un dépôt de garantie.

En cas de non-respect manifeste des engagements ci-dessus, l'OTC se réserve le droit de vous radier. Pour les demandes de partenariats établies après la date de clôture des inscriptions, votre présence sur les éditions papiers ne sera pas garantie, le tarif restant fixe.





Groupe réservé aux
partenaires

« Le Pros du Vallespir »



BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE DU BOULOU :

6 Rue Arago 66160 Le Boulou
Tél : +33 (0)4 38 37 50 95

BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE DE CÉRET :

5 Rue Saint-Ferréol 66400 Céret
Tél : +33 (0)4 38 37 00 53

Email : partenariat@vallespir-tourisme.com

Ligne pro : +33 (0)7 56 41 98 63

WWW.VALLESPİR-TOURISME.FR

