

NOTE DE CONJONCTURE MENSUELLE



TENDANCES ET DONNÉES CHIFFRÉES

Décembre 2024



● Contexte :

L'engouement pour l'événement "Splendeurs de Chine" continue de se manifester de manière significative, comme en témoigne l'affluence croissante des visiteurs et des demandes de renseignements à l'office de tourisme. Cette dynamique s'illustre par une augmentation remarquable de la fréquentation des différents canaux d'accueil de l'office de tourisme par rapport à décembre 2023. En effet, les chiffres témoignent d'une forte progression : +390% de visiteurs au guichet, +3 268% d'appels téléphoniques et +85% d'utilisateurs du site web. D'ailleurs, le centre d'intérêt majeur de la clientèle guichet est le parc à thème à 37,66%.

Toutefois, il est essentiel de noter que de nombreuses structures touristiques étaient fermées en décembre, ce qui complique l'évaluation précise de la fréquentation globale. Ajouté à cela, la baisse du nombre de répondants à l'enquête de conjoncture accentue la difficulté de restituer une estimation fiable.

Concernant la provenance de la clientèle, les régions les plus représentées parmi les visiteurs sont l'Occitanie, suivie de l'Auvergne-Rhône-Alpes et de la Provence-Alpes-Côte d'Azur. La clientèle régionale domine largement, constituant 94,07% des visiteurs du guichet de l'office de tourisme, confirmant ainsi une forte présence de la clientèle de proximité. Sur le plan international, les visiteurs proviennent majoritairement de France, mais aussi de Catalogne-Espagne, de Belgique et d'Espagne.

Les perspectives pour les mois à venir sont encourageantes. Les prévisions de réservation indiquent une reprise progressive de l'activité touristique, avec une réouverture prévue d'un grand nombre de structures dès le mois de mars. Cette tendance est corroborée par 23% des répondants qui jugent les réservations pour mars "plutôt prometteuses", notamment en lien avec la réouverture des cures thermales au Boulou.

● Du côté des professionnels du tourisme...

Sources : Enquêtes de conjoncture mensuelles Sites Touristiques, Hébergeurs, Restaurateurs et Prestataires d'Activités et de Loisirs (délai de réponse proposé du 06 au 21 janvier 2025)

Sites touristiques	Évolution en % / par rapport à décembre 2023
Musée d'Art Moderne Céret	- 5 %
Musée de la Musique Céret	+ 49 %
Maison de l'Eau et de la Méditerranée Le Boulou	- 65 %
Maison de l'Histoire Le Boulou	- 59 %
Musée du liège Maureillas-Las Illas	Fermé
Chapelle Saint Martin de Fenollar Maureillas-Las Illas	Fermé

● Météo :

Source : Vallespir Tourisme

	8 jours
	11 jours
	2 jours
	4 jours
	6 jours



Les températures ont été froides en ce mois de décembre

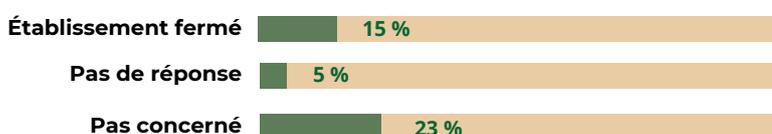
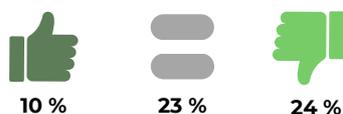
Par rapport à décembre 2023, la fréquentation fluctue entre baisse, stabilisation et augmentation notamment pour le musée de la musique avec évolution de + de 49%. La baisse de fréquentation de la Maison de l'eau et de la Méditerranée s'explique par l'absence de l'agent dédié à la prospection des groupes et scolaires ainsi qu'à la possibilité d'accueil réduit (1 seule médiatrice scientifique). Pour la maison de l'histoire, cette baisse se justifie par 1 période de fermeture de la structure en ce mois de décembre 2024.

Catégorie socio professionnelle	Enquête envoyées * (Adresses e-mails en notre possession)	Répondants	Taux de réponse
Hébergeurs	234	61	26 %
Restaurateurs	41	5	12 %
Prestataires d'Activités et de Loisirs	7	1	14 %

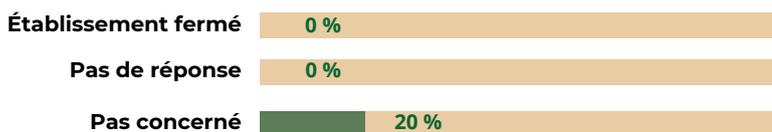
* Le nombre d'enquêtes envoyé peut varier chaque mois du fait de l'évolution de l'offre et des adresses e-mails récupérées. La baisse du nombre de répondants pour le mois de décembre peut être dû à la fermeture de certains établissements ou de prestataires n'exercant pas d'activités à cette période.

Niveau de fréquentation / rapport à décembre 2023 :

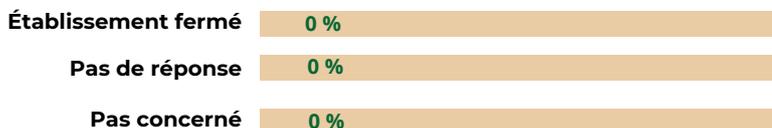
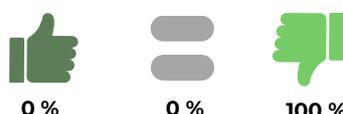
Hébergeurs :



Restaurateurs :



Prestataires d'activités et de loisirs :



Provenance clientèle :

Hébergeurs :

Top 5 provenance clientèle par département



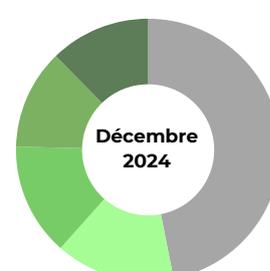
Haute Garonne	1,67 %
Rhône	1,31 %
Bouches du Rhône	} 0,98 %
Pas de Calais	
Haute Saône	

Top 5 provenance clientèle par région



Occitanie	3,93 %
Auvergne Rhône Alpes	3,28 %
Bourgogne Franche Comté	1,64 %
Provence Alpes Côte d'Azur	} 1,31 %
Grand Est	

Top 5 provenance clientèle par pays



France	9,83 %
Espagne	3,60 %
Catalogne Espagne	2,62 %
Belgique	1,64 %
Allemagne	0,98 %

• ...de l'office de tourisme : antennes Céret et Le Boulou

Sources : GRC Tourinsoft : Logiciel de saisie de la clientèle guichet / Google Analytics / Meta Business Suite

Office de Tourisme : Clientèle Guichet

• Passage clientèle guichet / Demandes par téléphone, mail, messenger et message privé Instagram (MP)

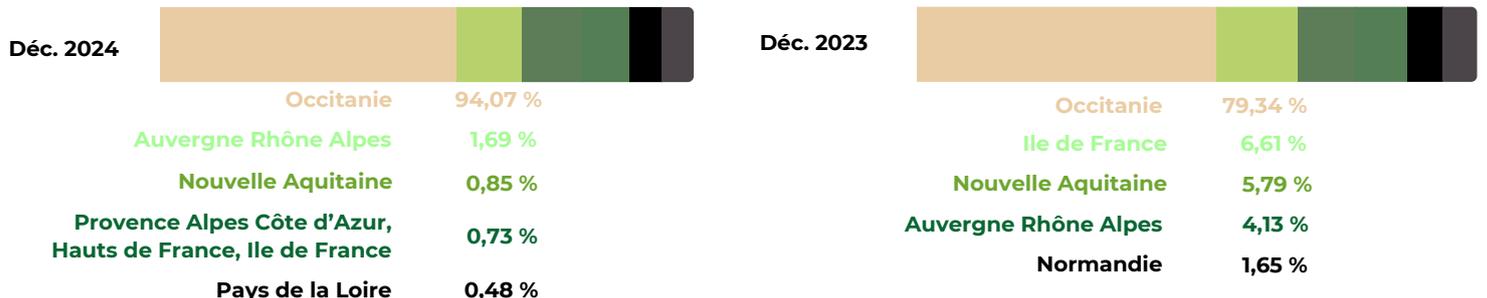


Les thématiques "Infos pratiques", "Parc à thème", "Billetterie", "Fêtes et manifestations" et "Transports" figurent dans le top 5 des demandes par téléphone. Elles représentent respectivement 43,40%, 39,95%, 9,53%, 3,75% et 1,12% des demande faites par les interlocuteurs. Ces centres d'intérêts restent fortement les mêmes que ces 3 derniers mois et sont toujours en lien avec l'évènement "Splendeurs de Chine".

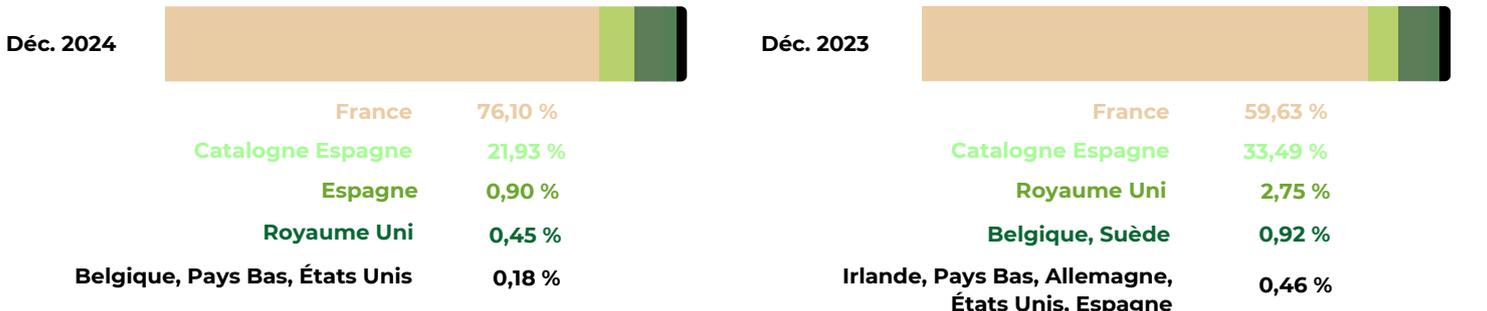
• Top 5 provenance clientèle par département



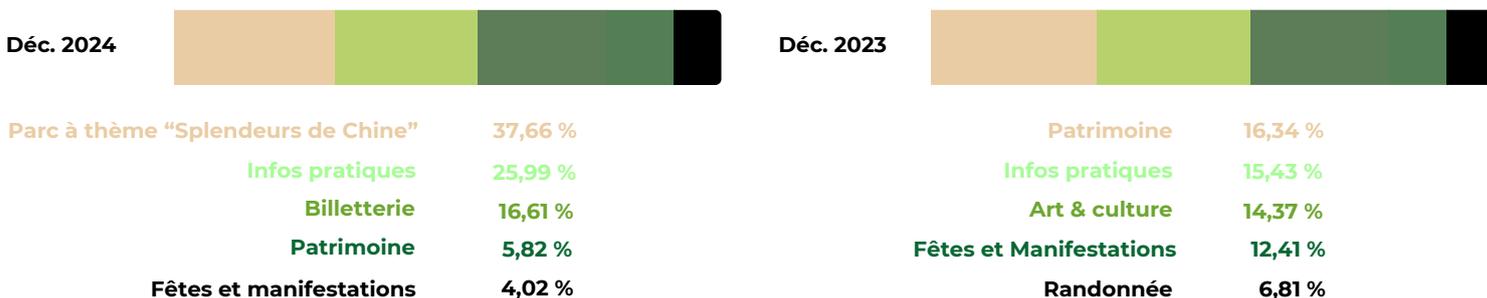
• Top 5 provenance clientèle par région



• Top 5 provenance clientèle par pays



• Top 5 centres d'intérêt de la clientèle



En ce mois de décembre, on note que les centres d'intérêts de la clientèle de passage à l'office de tourisme sont portés essentiellement sur le parc à thème et le patrimoine.

Office de Tourisme : Fréquentation Médias Sociaux

• Site internet

Décembre 2024

Décembre 2023



• Réseaux Sociaux : Facebook

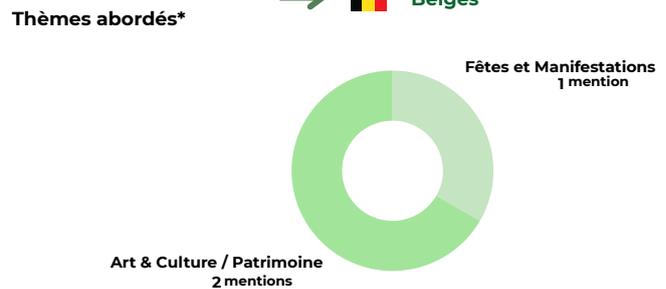
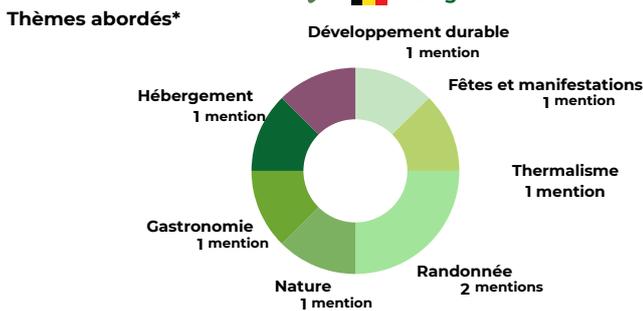


Décembre 2024

Décembre 2023

+ 167 abonnés

+ 15 abonnés gagnés



*1 publication peut comporter plusieurs thèmes

• Réseaux Sociaux : Instagram

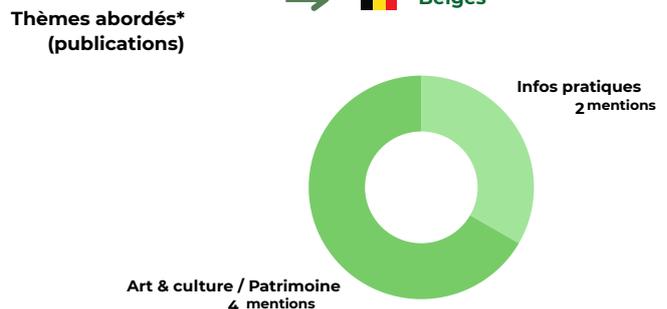
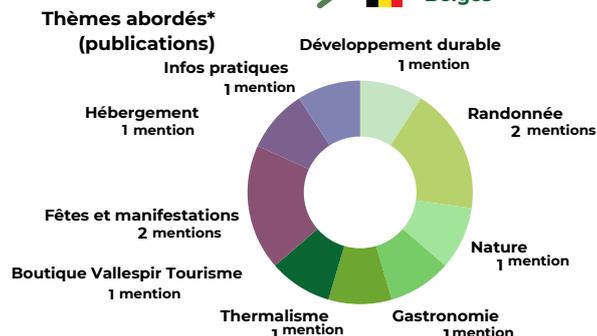


Décembre 2024

Décembre 2023

+ 64 abonnés

Données indisponibles sur meta business suite



*1 publication peut comporter plusieurs thèmes

• Les + de la note de conjoncture

L'information touristique à portée de main chez nos professionnels du tourisme hébergés partenaires !

Dans le cadre de nos efforts pour promouvoir le territoire et répondre aux attentes des visiteurs, nous avons mis en place des **chevalets d'information touristique dans les campings et hôtels du territoire**.

Ces supports regroupent :

- Les principaux **attraits touristiques** du Vallespir,
- Des **informations pratiques**, notamment sur la **gestion responsable de l'eau**,
- Un questionnaire dédié à l'**enquête client** de l'Observatoire, permettant aux touristes de participer à un jeu concours "tirage au sort" pour gagner un séjour en Vallespir,

Cette action a été très bien accueillie par nos partenaires, qui ont exprimé leur souhait de disposer de supports similaires pour la saison estivale.

Les meublés du tourisme et chambres d'hôtes partenaires seront destinataires du nouveau visuel "Enquête clientèle" début février 2025.

Partenariat 2025

Nous avons lancé la **campagne de partenariat** pour l'année 2025, avec une **dynamique renforcée** pour **accompagner les socio-professionnels** dans leurs projets et leur offrir une **meilleure visibilité à travers nos actions**.

Cette campagne s'inscrit dans notre volonté de **collaborer étroitement avec les acteurs locaux** afin de **valoriser les offres touristiques du territoire**.

Campagne de communication 2025

En 2025, la **campagne de communication** continuera de mettre l'accent sur la **position géographique de la destination** (entre mer, montagne et Catalogne Sud). Ce positionnement stratégique permet d'offrir une diversité d'expériences toute l'année, attirant ainsi un large public en quête de nature, de culture et d'authenticité.

Les **structures locales** (musées, prestataires d'activités et acteurs du tourisme) **seront mises en avant**, en fonction de la saisonnalité, afin de **valoriser les offres** adaptées à chaque période de l'année. Les professionnels du tourisme seront contactés en temps voulu pour assurer une collaboration efficace et cohérente avec la campagne de communication.

Pour renforcer l'attractivité de la destination, le service communication travaille sur la **diffusion d'une vidéo promotionnelle dans les cinémas d'Occitanie** (projet en cours). Cet outil de communication immersive et engageante permettra de capter l'attention d'un large public et d'**inciter à la découverte de notre territoire**, en mettant en avant la richesse de notre patrimoine et l'implication de nos partenaires locaux.

Votre office de tourisme met à votre disposition des outils d'information :

Groupe facebook "Les Pros du Vallespir" géré par le service "Partenariat".
Abonnez-vous et suivez l'activité de l'office de tourisme



Le site internet "Vallespir Tourisme" dispose d'un espace Pro : <https://www.vallespir-tourisme.fr/espace-pro/>

Note de conjoncture

Votre avis nous intéresse !

N'hésitez pas à nous faire 1 retour sur la **note de conjoncture** à l'adresse mail suivante : observatoire@vallespir-tourisme.com

À noter :

Cette note de conjoncture regroupe les données essentielles provenant notamment des enquêtes de conjoncture. Si vous souhaitez consulter les résultats complets des enquêtes, ceux-ci sont disponibles dans l'espace observatoire du site pro.



Corinne RICART
Chargée Observatoire
Vallespir Tourisme - Antenne de Céret



5 rue Saint Ferréol, 66400 Céret



04 68 87 00 53



observatoire@vallespir-tourisme.com