

NOTE DE CONJONCTURE MENSUELLE



TENDANCES ET DONNÉES CHIFFRÉES

Août 2024



● Contexte :

La fréquentation reste globalement équivalente par rapport au mois d'août 2023. C'est d'ailleurs le cas au guichet de l'office de tourisme, chez les hébergeurs, restaurateurs, et prestataires d'activités. Concernant les sites touristiques, le bilan diffère d'une structure à l'autre passant d'une évolution de -56% à +30% selon le site. Les réseaux sociaux de l'office de tourisme continuent à voir leur nombre d'abonnés augmenter ce qui confirme la qualité des contenus diffusés.

Par ailleurs, on remarque de façon générale que la fréquentation de ce mois d'août est supérieure à celle du mois de juillet dernier. C'est d'ailleurs le cas concernant le nombre de visiteurs dans les sites touristiques et au guichet de l'office de tourisme qui voient respectivement une augmentation totale de fréquentation de 36,26% et 54,13%.

On note également que les clientèles régionales suivantes sont toujours aussi présentes : Occitanie (1ère position), Île de France, Auvergne Rhône Alpes et Nouvelle Aquitaine.

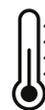
La clientèle Française reste en tête suivie de la clientèle Catalane, Espagnole, Allemande, Britannique et Belge. De plus, ce mois d'août voit l'apparition d'une nouvelle clientèle étrangère dans le top 5 de l'enquête clientèle à savoir la clientèle Italienne à 3,12%. Globalement, les Hollandais ne figurent pas dans le top 5 ce mois d'août.

En ce qui concerne les prévisions de réservation, celles-ci s'annoncent mitigées pour les 3 prochains mois. Toutefois, de nombreux hébergeurs signalent la fermeture de leur établissement pendant cette période ce qui peut fragiliser l'interprétation de ces prévisions.

● Météo :

Source : Vallespir Tourisme

	14 jours
	13 jours
	4 jours



Les températures ont été chaudes pour ce mois d'août

● Du côté des professionnels du tourisme...

Sources : Enquêtes de conjoncture mensuelles Sites Touristiques, Hébergeurs, Restaurateurs et Prestataires d'Activités et de Loisirs (délai de réponse proposé du 05 au 19 septembre 2024)

Sites touristiques	Nombre d'entrées Mois d'août 2024	Évolution en % / par rapport à Août 2023
Musée d'Art Moderne Céret	-	- 12%
Musée de la Musique Céret	-	- 5%
Maison de l'Eau et de la Méditerranée Le Boulou	415	- 37%
Maison de l'Histoire Le Boulou	203	+ 30%
Musée du liège Maureillas-Las Illas	197	- 56%
Chapelle Saint Martin de Fenollar Maureillas-Las Illas	301	+ 15%



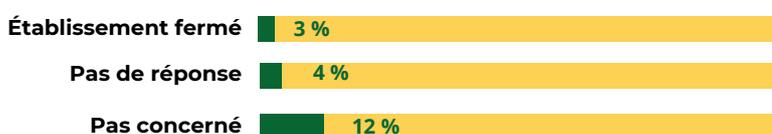
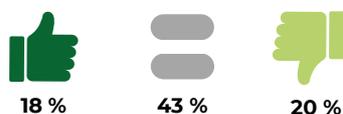
On note une fréquentation en demi-teinte pour les structures muséales. On remarque toutefois que les sites relevant du patrimoine historique ont vu leur fréquentation augmenter par rapport à août 2023.

Catégorie socio-professionnelle	Enquête envoyées *	Répondants	Taux de réponse
Hébergeurs	202	60	30 %
Restaurateurs	39	8	21 %
Prestataires d'Activités et de Loisirs	17	4	24 %

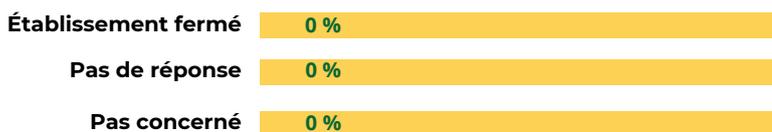
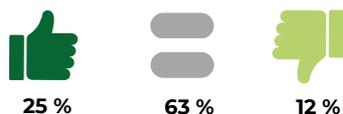
* Le nombre d'enquêtes envoyé peut varier chaque mois du fait de l'évolution de l'offre.

Niveau de fréquentation / rapport à août 2023 :

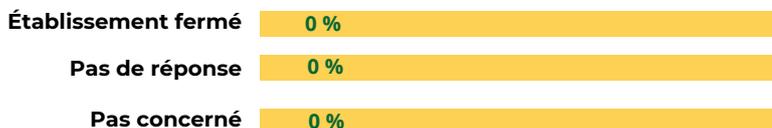
Hébergeurs :



Restaurateurs :



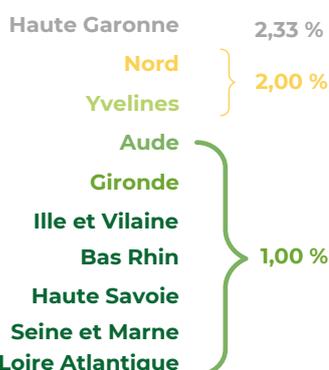
Prestataires d'activités et de loisirs :



Provenance clientèle :

Hébergeurs :

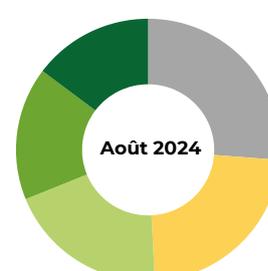
Top 5 provenance clientèle par département



Top 5 provenance clientèle par région



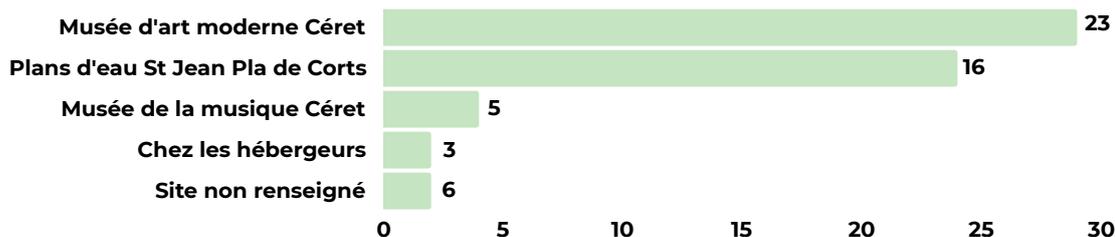
Top 5 provenance clientèle par pays



● ... de l'enquête clientèle

Sources : Enquêtes clientèles mises à disposition dans les sites Touristiques et chez les hébergeurs du territoire (période du 1er juin au 31 décembre 2024). Ci-dessous, extraction des données pour le mois d'août 2024.

• Nombre de visiteurs ayant répondu à l'enquête clientèle en fonction du site



53 réponses pour Août 2024



Ambre, saisonnière à l'office de tourisme, s'est rendue dans les sites à forte affluence touristique pour faire compléter l'enquête. Cette intervention n'a pas été reconduite aux abords du Fort de Bellegarde faute de passage suffisant.

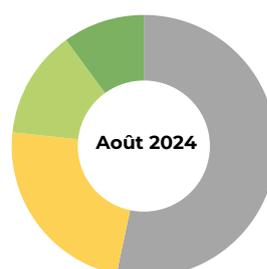
Depuis le 12 septembre 2024, le site dans lequel est effectué le sondage sera désormais renseigné. En effet, ce champs est devenu obligatoire.

• Top 5 Provenance clientèle par Département



Département	Pourcentage
Pyrénées Orientales	12,90 %
Paris	9,68 %
Bouches du Rhône	
Aude	6,45 %
Hérault	
Calvados	
Loiret	

• Top 5 Provenance clientèle par Région



Région	Pourcentage
Occitanie	29,03 %
Ile de France	16,13 %
Provence Alpes Côte d'Azur	12,90 %
Normandie	6,45 %
Grand Est	
Nouvelle Aquitaine	
Auvergne Rhône Alpes	

• Top 5 Provenance clientèle par Pays



Pays	Pourcentage
France	58,49 %
Catalogne Espagne	13,20 %
Espagne	9,43 %
Allemagne	5,66 %
Royaume Uni	3,77 %

• Top 5 Centre d'intérêt de la clientèle



Centre d'intérêt	Pourcentage
Nature et détente	36,96 %
Art & Culture	29,35 %
Patrimoine	7,61 %
Sport et aventure	6,52 %
Rando & vélo	5,44 %

• La venue de la clientèle sur le territoire est également liée aux conditions climatiques : Temps ensoleillé et chaud
Oui pour 40% des répondants

• Appréciation globale sur l'expérience de la clientèle en Vallespir



Une appréciation de la destination jugée très positive avec une note de 4,36/5 !

• ...de l'office de tourisme : antennes Céret et Le Boulou

Sources : GRC Tourinsoft : Logiciel de saisie de la clientèle guichet / Google Analytics / Meta Business Suite

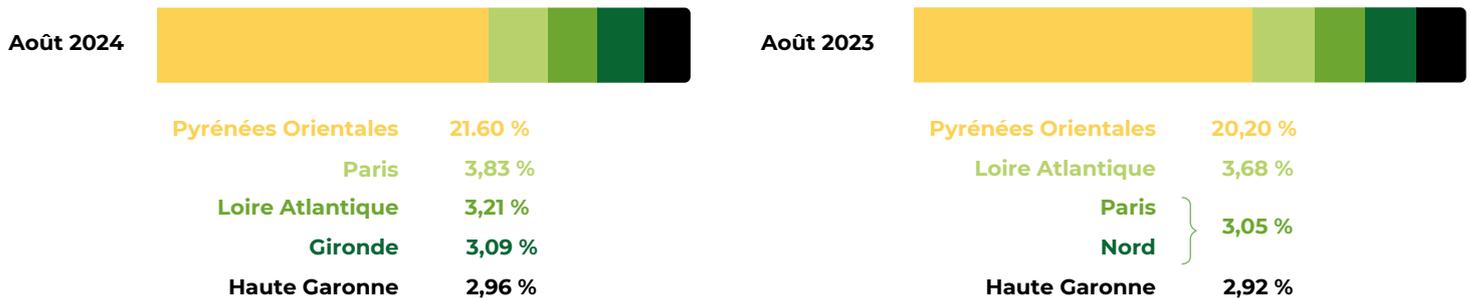
Office de Tourisme : Clientèle Guichet

• Passage clientèle guichet / Demandes par téléphone, mail, messenger et message privé Instagram (MP)



Comme le mois dernier, la thématique "Fêtes et manifestations" arrive en tête des demandes par téléphone à 19,92% dont 10,16% pour l'évènement "Splendeurs de Chine" pour ce mois d'août 2024. S'ensuivent respectivement les thématiques "Infos pratiques" à 19,14%, "Art & Culture" à 10,55%, "Hébergements marchands" à 9,38% et "Activités nautiques" à 8,20%. Cette dernière thématique correspondrait aux activités pratiquées aux lacs de St Jean Pla de Cortès et à l'activité Canyoning.

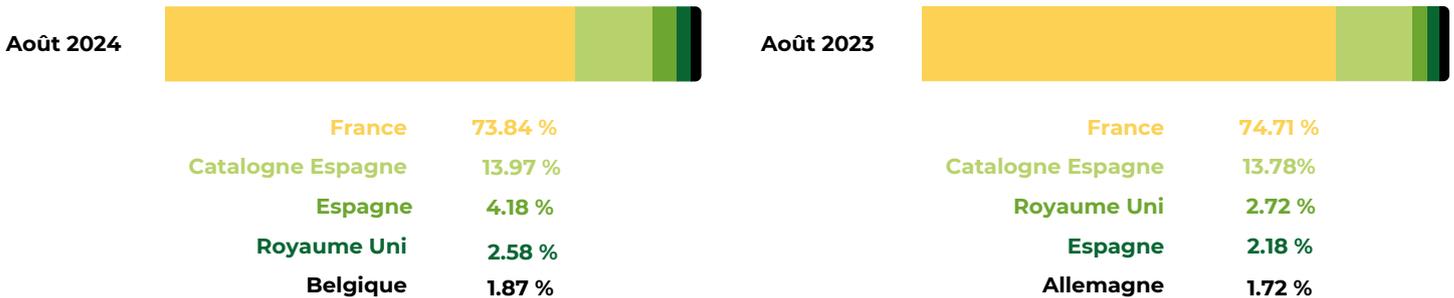
• Top 5 provenance clientèle par département



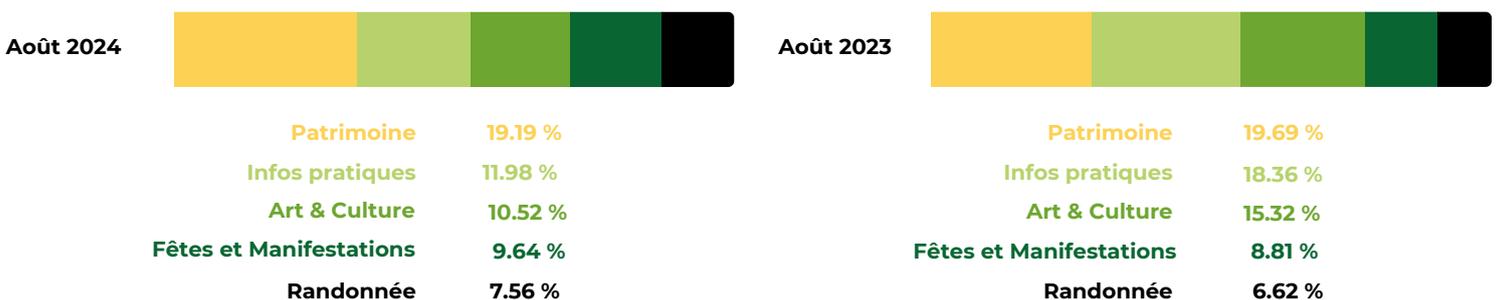
• Top 5 provenance clientèle par région



• Top 5 provenance clientèle par pays



• Top 5 centres d'intérêt de la clientèle



Stabilité des centres d'intérêt majeurs de la clientèle guichet.

Office de Tourisme : Fréquentation Médias Sociaux

• Site internet

Août 2024

Août 2023



• Réseaux Sociaux : Facebook



Août 2024

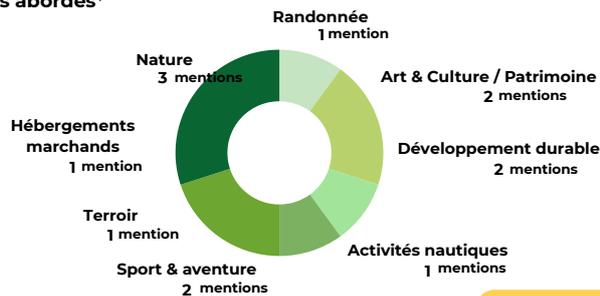
Août 2023

+ 87 abonnés

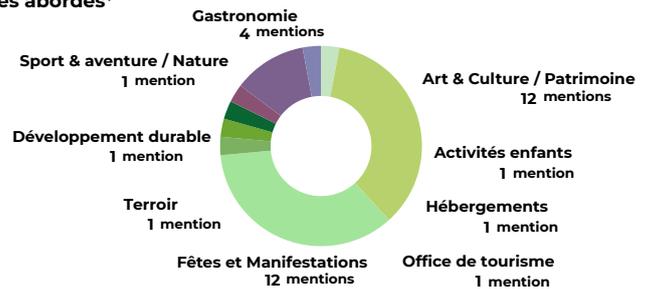
+ 38 abonnés



Thèmes abordés*



Thèmes abordés*



*1 publication peut comporter plusieurs thèmes

6 vidéos réalisées et diffusées en août 2024

• Réseaux Sociaux : Instagram



Août 2024

Août 2023

+ 22 abonnés

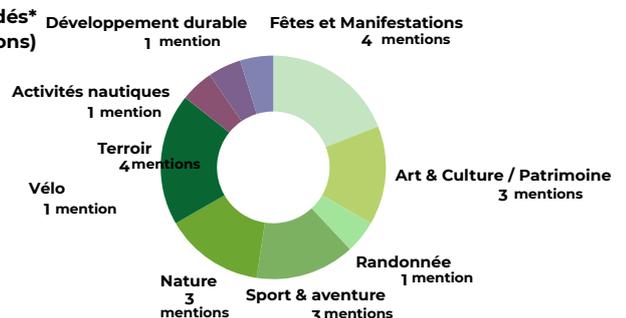
Données indisponibles sur meta business suite



Thèmes abordés* (publications)



Thèmes abordés* (publications)



*1 publication peut comporter plusieurs thèmes

• Les + de la note de conjoncture

Règlementation sur les risques incendie

L'équipe de l'office de tourisme et les professionnels du tourisme partenaires, ayant répondu présents à l'invitation, ont participé à une **réunion d'information sur la réglementation des risques incendie le jeudi 08 août dernier** à la maison de l'eau et de la Méditerranée du Boulou.

De nombreuses informations utiles ont permis d'acquérir des connaissances en la matière permettant de mieux renseigner au quotidien les visiteurs du territoire.

Les thèmes suivants ont été abordés : la circulation dans les massifs, l'utilisation des places à feu, les obligations de débroussaillage...

Vous n'avez pas pu être présent ? Consultez le site web de la D.D.T.M. : www.prevention-incendie66.com

Classement des meublés de tourisme

Et si vous faisiez classer votre meublé de tourisme ? Votre office de tourisme est agréé !

Le classement d'un meublé de tourisme est une démarche volontaire qui apporte de **nombreux avantages** tant pour les propriétaires que pour les locataires. Voici pourquoi il est essentiel de classer votre meublé de tourisme.

Le classement est un **gage de qualité**, une **garantie de confort et de services**, il repose sur des critères précis et standardisés garantissant que votre logement respecte certaines normes de confort, d'équipements et de services.

Il permet également de bénéficier d'**avantages fiscaux**.

Comment obtenir le classement ?

Le classement d'un meublé de tourisme comporte 5 catégories : allant de 1 à 5 étoiles et valable 5 ans.

"Vallespir Tourisme" est agréé pour le classement des meublés de tourisme, la visite de contrôle s'effectue sur la base des critères de classement qui comportent 133 critères répartis en 3 grands chapitres :

- Les équipements
- Les services aux clients
- L'accessibilité et le développement durable

En classant votre meublé, vous rassurez vos futurs locataires sur la qualité des prestations proposées. **Un bien classé est perçu comme étant plus fiable et professionnel, augmentant ainsi la confiance des clients, un séjour réussi incite les clients à revenir ou à recommander votre logement à leurs proches.**

Pour toute demande d'information ou demande de dossier de classement, **vous pouvez contacter :**

- **Gisèle Ferrés - Référente Classement** classement@vallespir-tourisme.com - 04 68 87 00 53 - Antenne de Céret
- **Laura Costa - Suppléante Classement** classement@vallespir-tourisme.com - 04 68 87 50 95 - Antenne Le Boulou

Partenariat

Ensemble, nous bâtissons un territoire attractif, résilient et tourné vers l'avenir

"Vallespir Tourisme" joue un rôle clé dans la promotion et le rayonnement de notre territoire. Grâce à notre participation active à de nombreux **salons internationaux et nationaux**, tels que ceux de Lyon, Paris, Toulouse, Madrid ou encore Barcelone, nous mettons en lumière la richesse et l'attractivité de la destination Vallespir. De plus, notre **présence sur des événements majeurs**, comme "Splendeurs de Chine" à Céret, renforce notre visibilité et attire de nouveaux publics.

Ces **actions promotionnelles, accompagnées de campagnes de communication ciblées**, participent directement à la dynamique touristique du territoire. Elles permettent non seulement de **valoriser les hébergements et les prestataires locaux**, mais aussi de **générer des retombées économiques** profitant à l'ensemble des acteurs du tourisme.

Devenez à votre tour partenaire et soyez acteurs de cette dynamique positive ! Nous offrons un **accompagnement dédié à nos partenaires**, avec l'organisation de formations numériques en collaboration avec Vallup. Nous travaillons également en partenariat avec l'Agence de Développement Touristique des Pyrénées-Orientales, la Chambre de Commerce et d'Industrie, ainsi que d'autres services spécialisés pour vous apporter des outils et des ressources précieuses. Ces initiatives représentent un véritable plus pour le développement de votre activité.

Pour rejoindre notre réseau et bénéficier de cet accompagnement exclusif, n'hésitez pas à contacter :

Mylène Paris, chargée de la coordination des socio-professionnels, à l'adresse partenariat@vallespir-tourisme.com

Votre office de tourisme met à votre disposition des outils d'information :

Groupe facebook "Les Pros du Vallespir" géré par le service "Partenariat".
Abonnez-vous et suivez l'activité de l'office de tourisme



Le site internet "Vallespir Tourisme" dispose d'un espace Pro :
<https://www.vallespir-tourisme.fr/espace-pro/>

Note de conjoncture

Votre avis nous intéresse !

N'hésitez pas à nous faire 1 retour sur la **note de conjoncture** à l'adresse mail suivante : observatoire@vallespir-tourisme.com

À noter :

Cette note de conjoncture regroupe les données essentielles provenant notamment des enquêtes de conjoncture. Si vous souhaitez consulter les résultats complets des enquêtes, ceux-ci sont disponibles dans l'espace observatoire du site pro.



Corinne RICART
Chargée Observatoire
Vallespir Tourisme - Antenne de Céret



5 rue Saint Ferréol, 66400 Céret



04 68 87 00 53



observatoire@vallespir-tourisme.com