

# NOTE DE CONJONCTURE MENSUELLE



## TENDANCES ET DONNÉES CHIFFRÉES

Juillet 2024



### ● Contexte :

De manière générale, on note une baisse de fréquentation par rapport au mois de juillet 2023. Ce démarrage de saison tardif est également présent sur le plan national (Contexte politique et élections législatives anticipées, absence week-end prolongé du 14 juillet et attentisme vis-à-vis des Jeux Olympiques - Source ADN Tourisme).

Par ailleurs, on relève une stabilité dans la pratique des activités de loisirs selon 75% des répondants à l'enquête de conjoncture dédiée.

Concernant les données en faveur du digital, les réseaux sociaux de l'office de tourisme voient leur nombre d'abonné augmenter et ce depuis quelques mois. En effet, on constate une augmentation de 300 abonnés ces 3 derniers mois, facebook et instagram confondus.

On retrouve dans le Top 5 de la provenance clientèle par région : l'Occitanie (en tête), l'Île de France et l'Auvergne Rhône Alpes. Dans les 5 premiers départements représentés, on note la présence de la clientèle de "Paris" (absente du Top 5 en juillet 2023) et de la "Haute Garonne". La France reste la provenance majoritaire de la clientèle suivie de la Belgique.

Du côté des prévisions de réservation, le mois de septembre est toujours évalué comme prometteur tandis qu'octobre voit ses réservations plutôt modérées. Novembre, quant à lui, semble peu prometteur selon 57,83% de répondants. Toutefois, l'arrivée de l'évènement "Splendeurs de Chine" mi-novembre devrait renverser cette tendance.

### ● Météo :

Source : Vallespir Tourisme

|  |          |
|--|----------|
|  | 17 jours |
|  | 10 jours |
|  | 3 jours  |
|  | 1 jour   |



Les températures ont été chaudes pour ce mois de juillet

### ● Du côté des professionnels du tourisme...

Sources : Enquêtes de conjoncture mensuelles Sites Touristiques, Hébergeurs, Restaurateurs et Prestataires d'Activités et de Loisirs (délai de réponse proposé du 06 au 22 août 2024)

| Sites touristiques                                     | Nombre d'entrées Mois de Juillet 2024 | Évolution en % / par rapport à Juillet 2023 |
|--|---------------------------------------|---|
| Musée d'Art Moderne Céret                              | 7951                                  | - 1%  |
| Musée de la Musique Céret                              | 496                                   | - 7%  |
| Maison de l'Eau et de la Méditerranée Le Boulou        | 364                                   | - 52%                                       |
| Maison de l'Histoire Le Boulou                         | 166                                   | - 22%                                       |
| Musée du liège Maureillas-Las Illas                    | 245                                   | - 45%                                       |
| Chapelle Saint Martin de Fenollar Maureillas-Las Illas | 188                                   | - 7%  |

En 2023, la Maison de l'Eau et de la Méditerranée ainsi que la Maison de l'Histoire comptaient un agent dédié à l'attractivité des groupes. De ce fait, la baisse de fréquentation est due au nombre de la clientèle "groupes" en moins en raison de l'absence de cette animatrice. Toutefois, on note de manière générale une baisse de fréquentation moins significative que pour le mois de juin dernier excepté pour la Maison de l'Eau et de la Méditerranée et le Musée du Liège.



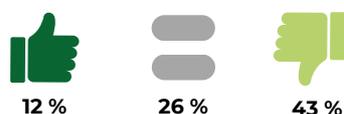
| Catégorie socio-professionnelle        | Enquête envoyées * | Répondants | Taux de réponse |
|--|--------------------|------------|-----------------|
| Hébergeurs                             | 234                | 83         | 35 %            |
| Restaurateurs                          | 39                 | 9          | 23 %            |
| Prestataires d'Activités et de Loisirs | 17                 | 4          | 24 %            |

\* Le nombre d'enquêtes envoyé peut varier chaque mois du fait de l'évolution de l'offre.

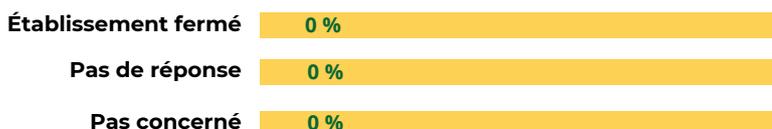
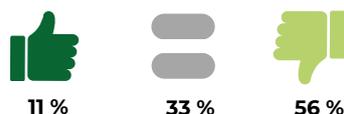
Par ailleurs, le recensement de l'offre concernant la catégorie des hébergeurs est en constante évolution dû à la récolte régulière de nouvelles données provenant du service "Taxe de Séjour" et devrait trouver une certaine stabilité d'ici la fin de l'année.

### Niveau de fréquentation / rapport à juillet 2023 :

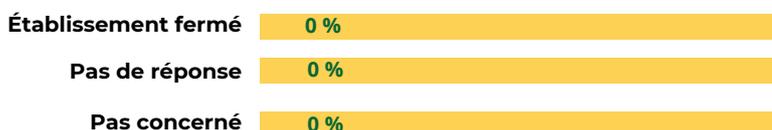
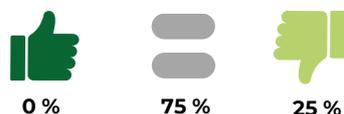
#### Hébergeurs :



#### Restaurateurs :



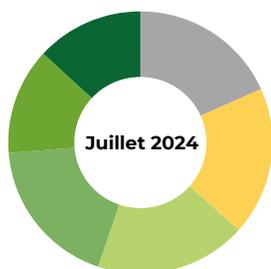
#### Prestataires d'activités et de loisirs :



### Provenance clientèle :

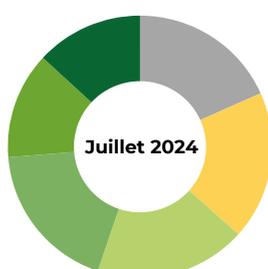
#### Hébergeurs :

##### Top 5 provenance clientèle par département



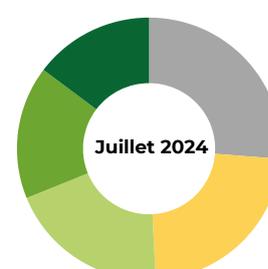
|                  |        |
|------------------|--------|
| Nord             | 3,86 % |
| Paris            | 1,70 % |
| Pas de Calais    | 1,45 % |
| Haute Garonne    |        |
| Loire Atlantique |        |
| Allier           |        |

##### Top 5 provenance clientèle par région



|                      |        |
|----------------------|--------|
| Occitanie            | 5,36 % |
| Hauts de France      |        |
| Île de France        | 3,90 % |
| Auvergne Rhône Alpes | 2,93 % |
| Grand Est            | 2,44 % |
| Nouvelle Aquitaine   |        |

##### Top 5 provenance clientèle par pays

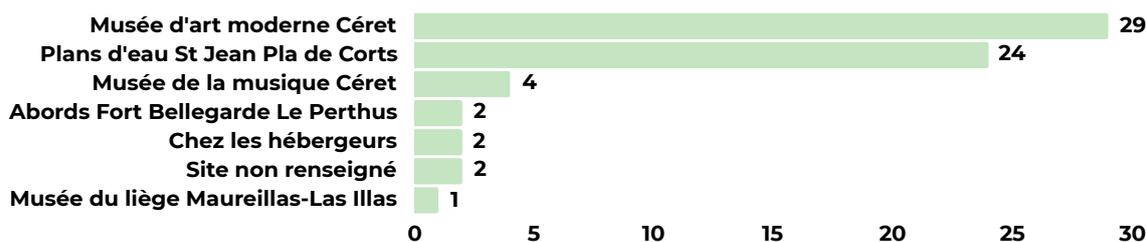


|                   |         |
|-------------------|---------|
| France            | 79,52 % |
| Allemagne         | 26,51 % |
| Belgique          | 20,48 % |
| Pays Bas          | 18,07 % |
| Catalogne Espagne | 16,87 % |

## • ... de l'enquête clientèle

Sources : Enquêtes clientèles mises à disposition dans les sites Touristiques et chez les hébergeurs du territoire (période du 1er juin au 31 décembre 2024). Ci-dessous, extraction des données pour le mois de juillet.

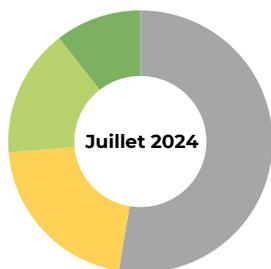
### • Nombre de visiteurs ayant répondu à l'enquête clientèle en fonction du site



64 réponses pour Juillet

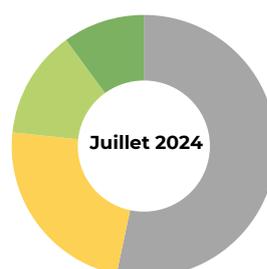
Ambre, saisonnière à l'office de tourisme, s'est rendue dans les sites à forte affluence touristique pour faire compléter l'enquête.

### • Top 5 Provenance clientèle par Département



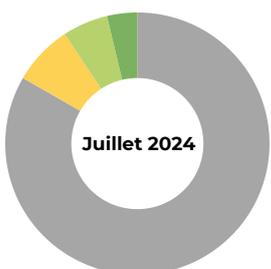
| Département         | Pourcentage |
|---------------------|-------------|
| Pyrénées Orientales | 15,63 %     |
| Ardèche             | 6,25 %      |
| Paris               | 4,69 %      |
| Maine et Loire      |             |
| Charente Maritime   | 3,13 %      |
| Gard                |             |
| Haute Garonne       |             |
| Rhône               |             |

### • Top 5 Provenance clientèle par Région



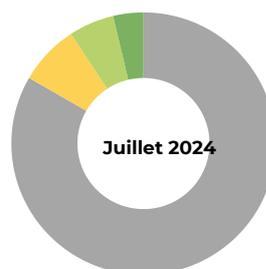
| Région                     | Pourcentage |
|----------------------------|-------------|
| Occitanie                  | 25 %        |
| Auvergne Rhône Alpes       | 10,94 %     |
| Ile de France              | 6,25 %      |
| Pays de la Loire           |             |
| Normandie                  | 4,69 %      |
| Provence Alpes Côte d'Azur |             |

### • Top 5 Provenance clientèle par Pays



| Pays        | Pourcentage |
|-------------|-------------|
| France      | 70,31 %     |
| Royaume Uni | 6,25 %      |
| Belgique    | 4,69 %      |
| Etats Unis  | 3,12 %      |
| Italie      |             |

### • Top 5 Centre d'intérêt de la clientèle



| Centre d'intérêt        | Pourcentage |
|-------------------------|-------------|
| Art & Culture           | 30,91 %     |
| Nature & détente        | 24,55 %     |
| Patrimoine              | 21,82 %     |
| Thermalisme             | 5,45 %      |
| Fêtes et manifestations | 4,55 %      |

• La venue de la clientèle sur le territoire est également liée aux conditions climatiques : Temps ensoleillé et chaud  
Oui pour 55% des répondants

• Appréciation globale sur l'expérience de la clientèle en Vallespir



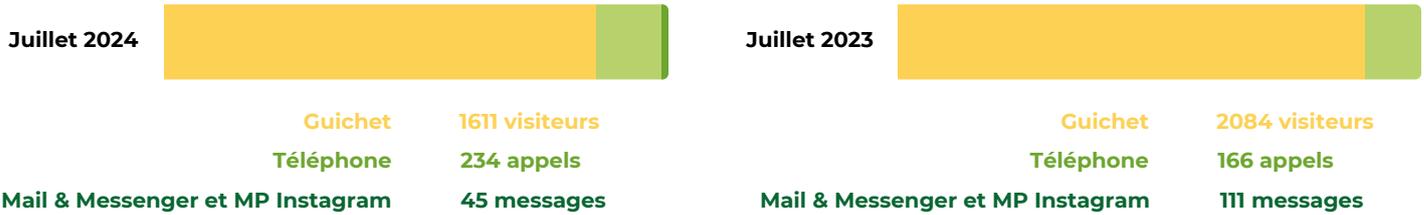
Une appréciation de la destination jugée très positive avec une note de 4/5 !

# • ...de l'office de tourisme : antennes Céret et Le Boulou

Sources : GRC Tourinsoft : Logiciel de saisie de la clientèle guichet / Google Analytics / Meta Business Suite

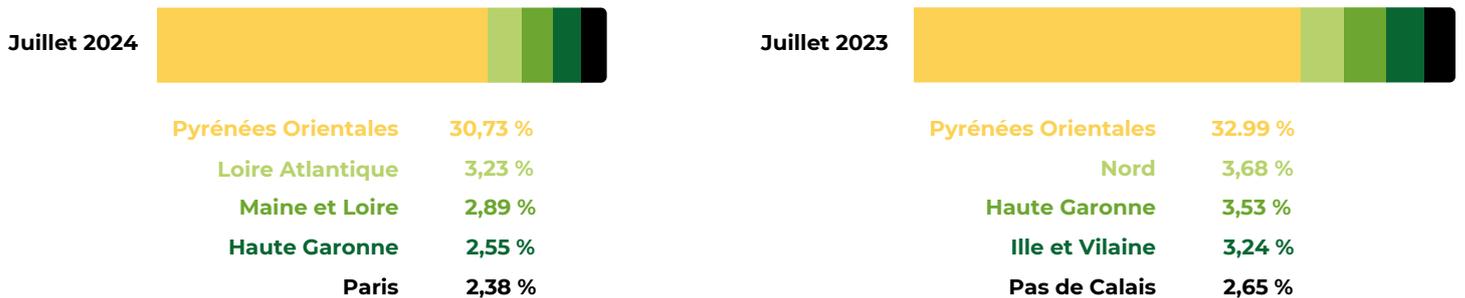
## Office de Tourisme : Clientèle Guichet

- Passage clientèle guichet / Demandes par téléphone, mail, messenger et message privé Instagram (MP)

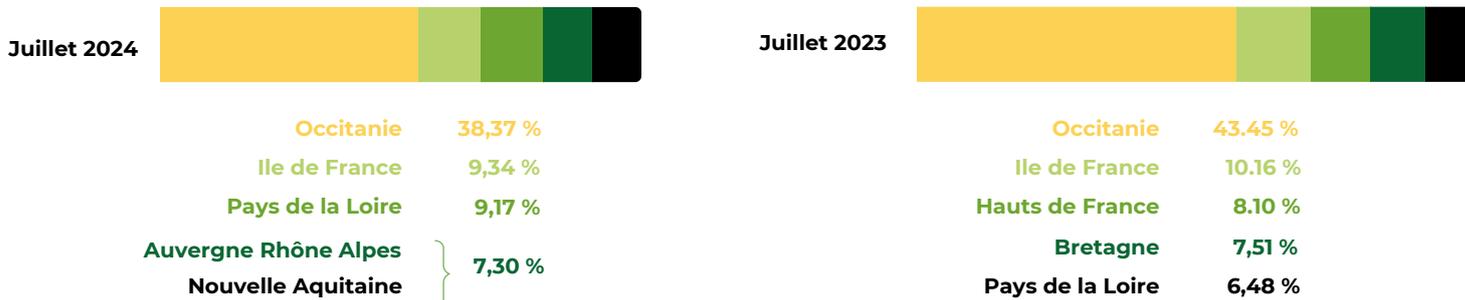


 Comme le mois dernier, la thématique "Fêtes et manifestations" arrive en tête des demandes par téléphone à 28,68% dont 6,62% pour l'évènement "Splendeurs de Chine" pour ce mois de juillet 2024.

- Top 5 provenance clientèle par département



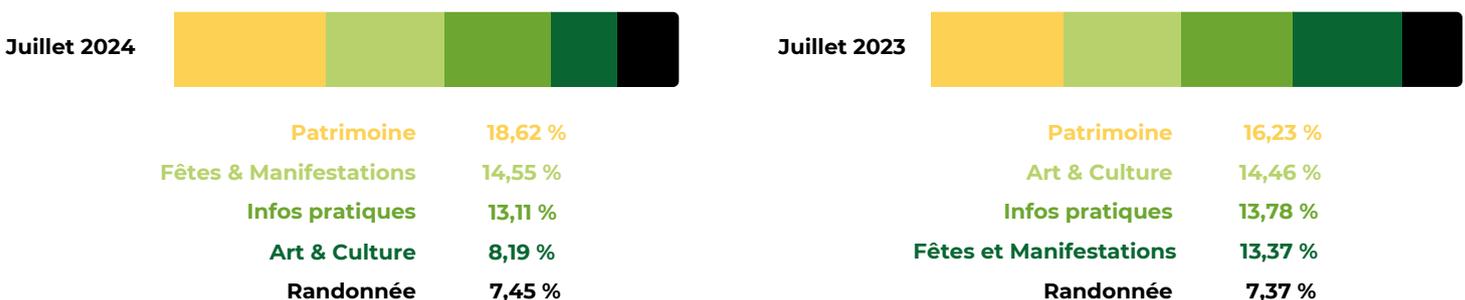
- Top 5 provenance clientèle par région



- Top 5 provenance clientèle par pays



- Top 5 centres d'intérêt de la clientèle



 Stabilité des centres d'intérêt majeurs de la clientèle guichet

# Office de Tourisme : Fréquentation Médias Sociaux

## • Site internet

Juillet 2024

Juillet 2023



## • Réseaux Sociaux : Facebook



Juillet 2024

Juillet 2023

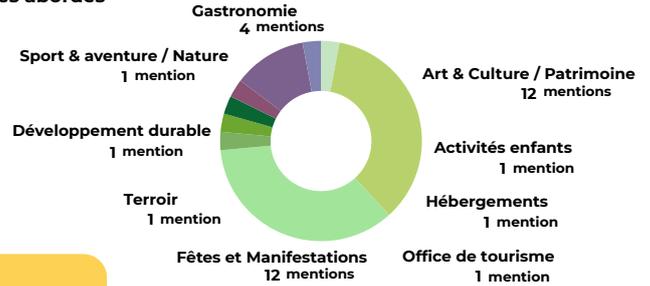
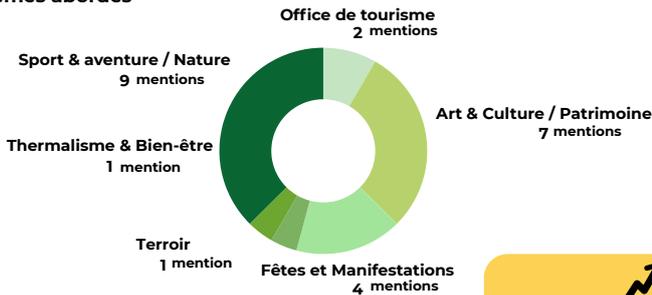
+ 66 abonnés

+ 54 abonnés



Thèmes abordés\*

Thèmes abordés\*



\*1 publication peut comporter plusieurs thèmes

12 vidéos réalisées et diffusées en juillet 2024

## • Réseaux Sociaux : Instagram



Juillet 2024

Juillet 2023

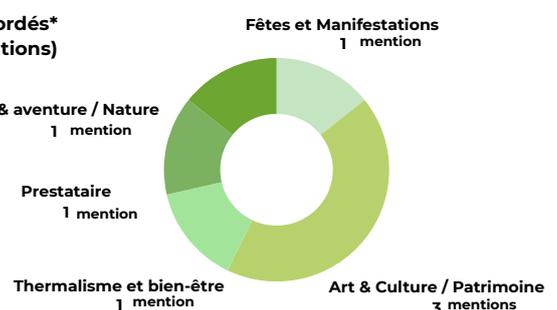
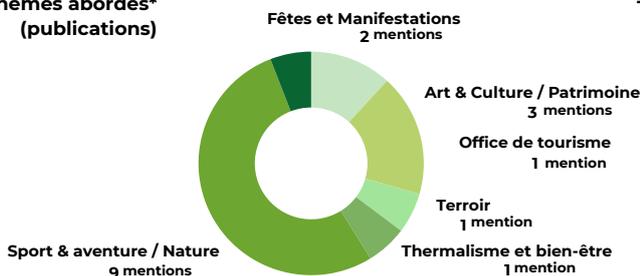
+ 51 abonnés

Données indisponibles sur meta business suite



Thèmes abordés\* (publications)

Thèmes abordés\* (publications)



\*1 publication peut comporter plusieurs thèmes

## • Les + de la note de conjoncture

### Visites guidées

Au cours du mois de Juillet, nous avons eu une **forte demande** pour les **visites guidées** dans le Vallespir.

Par rapport à l'année 2023, le **chiffre d'affaires** des visites guidées à heure fixe sur la même période a augmenté de **plus de 35%**. Cette forte évolution est notamment due au lancement de la Balade théâtralisée à Céret permettant de proposer une visite décalée en début de soirée.

Entre Mai et Juillet, **214 personnes** ont participé à nos visites guidées dans le territoire du Vallespir **dont 115 individuels**.

**Grande nouveauté de l'été 2024 : La Balade Théâtralisée (en soirée)**

**+ de 30 participants la première soirée !**

### Réseaux Sociaux

**La communication sur les réseaux de Vallespir Tourisme s'est considérablement intensifiée ce mois de Juillet.**

En effet, nous avons réalisé plus de **12 vidéos** traitant de diverses thématiques, allant de la valorisation du Marché de Céret aux annonces d'animations, en passant par des immersions dans la vie des curistes de notre territoire.

Nous avons également profité des Jeux Olympiques pour mettre en avant notre patrimoine à travers plusieurs disciplines sportives.

En moyenne, chaque vidéo a atteint environ **2 200 vues**, avec une mention spéciale pour la vidéo sur le Rugby à 7, qui a dépassé les **10 000 vues**, devenant ainsi la plus visionnée de notre compte.

Au total, nos vidéos ont cumulé **39 800 vues**.

### Note de conjoncture

Votre avis nous intéresse !

N'hésitez pas à nous faire 1 retour sur la **note de conjoncture** à l'adresse mail suivante : [observatoire@vallespir-tourisme.com](mailto:observatoire@vallespir-tourisme.com)

À noter :

Cette note de conjoncture regroupe les données essentielles provenant notamment des enquêtes de conjoncture. Si vous souhaitez consulter les résultats complets des enquêtes, ceux-ci sont disponibles dans l'espace observatoire du site pro.

### Boutique Vallespir Tourisme

Depuis le lancement de la **Boutique Vallespir Tourisme** en mai dernier, nos produits (hors guide rando) ont rapidement trouvé leur place dans le cœur des visiteurs, contribuant à faire de notre première saison un véritable succès.

De juin à août, les **articles les plus vendus** sont les **cartes postales du Vallespir (31,42% des ventes), du Boulou (15%), de Céret (10,71%), de Saint-Jean et Vivès (5,71%),** ainsi que **l'affiche Vallespir (5,71%)**.

#### Vente Guide Rando du Vallespir

De juin à août, ont été vendus **107 guides rando en Français, 18 en Anglais, 3 en Espagnol et 1 en Catalan (hors pochettes & fiches individuelles)**.

Si l'on compare le nombre de visiteurs français à l'accueil et le nombre des fiches/pochettes randos vendues en français, on constate que **15% des visiteurs français repartent avec un pochette rando ou une fiche**.

Ce pourcentage est doublé par les visiteurs **Anglais** qui malgré une fréquentation plus réduite au guichet **consomment dans 38% des cas**.

La **clientèle Catalane** pourtant plus nombreuse **ne consomme que dans 0.4% des cas**.

### Votre office de tourisme met à votre disposition des outils d'information :

**Groupe facebook "Les Pros du Vallespir"** géré par le service "Partenariat".

Abonnez-vous et suivez l'activité de l'office de tourisme



**Le site internet "Vallespir Tourisme" dispose d'un espace Pro :** <https://www.vallespir-tourisme.fr/espace-pro/>

Tous les renseignements et documents utiles par service y sont consultables.

Vous pourrez consulter notamment toutes les données relatives à l'observatoire.



**Corinne RICART**  
Chargée Observatoire  
Vallespir Tourisme - Antenne de Céret

 **5 rue Saint Ferréol, 66400 Céret**  
 **04 68 87 00 53**  
 **observatoire@vallespir-tourisme.com**