

# NOTE DE CONJONCTURE MENSUELLE



## TENDANCES ET DONNÉES CHIFFRÉES

Juin 2024



### ● Contexte :

On constate que la fréquentation est en baisse par rapport au mois de juin 2023 et ce de manière générale. Toutefois, l'office de tourisme a vu son nombre de visiteurs légèrement augmenter.

Concernant la provenance des visiteurs, on observe que la clientèle reste en majorité française que ce soit chez les hébergeurs, au guichet ou sur les outils numériques de l'office de tourisme. On retrouve ensuite la clientèle Catalane qui devance d'ailleurs la clientèle Britannique. La clientèle Belge et Néerlandaise est également bien représentée se situant dans le top 5.

La clientèle Française provient essentiellement de la région Occitanie puis des régions Auvergne-Rhône-Alpes, Grand Est, Hauts de France, Provence Alpes Côte d'Azur, Nouvelle Aquitaine et Pays de la Loire. Le département du Bas Rhin représente majoritairement la région Grand Est et le département du Nord figure en première position de la région « Hauts de France ».

On note également une baisse significative (75%) de la pratique des activités de loisirs par rapport à juin 2023.

Du côté des prévisions de réservation, et de manière générale, le mois d'août paraît finalement mitigé, septembre est décrit comme relativement prometteur tandis qu'en octobre les réservations s'annoncent plutôt discrètes.

### ● Météo :

Source : Vallespir Tourisme

	<b>3 jours</b>
	<b>22 jours</b>
	<b>5 jours</b>



De manière globale, des températures un peu fraîches pour la saison

### ● Du côté des professionnels du tourisme...

Sources : Enquêtes de conjoncture mensuelles Sites Touristiques, Hébergeurs, Restaurateurs et Prestataires d'Activités et de Loisirs (délai de réponse proposé du 02 au 15 juillet 2024)

Sites touristiques	Nombre d'entrées Mois de Juin 2024	Évolution en % / par rapport à Juin 2023
Musée d'Art Moderne Céret	4816	- 17%
Musée de la Musique Céret	216	- 10 %
Maison de l'Eau et de la Méditerranée Le Boulou	271	- 46 %
Maison de l'Histoire Le Boulou	179	- 50 %
Musée du liège Maureillas-Las Illas	329	+ 3 %
Chapelle Saint Martin de Fenollar Maureillas-Las Illas	185	- 14 %



En 2023, la Maison de l'Eau et de la Méditerranée ainsi que la Maison de l'Histoire comptaient un agent dédié à l'attractivité des groupes. De ce fait, la baisse de fréquentation est due au nombre de la clientèle "groupes" en moins en raison de l'absence de cette animatrice.

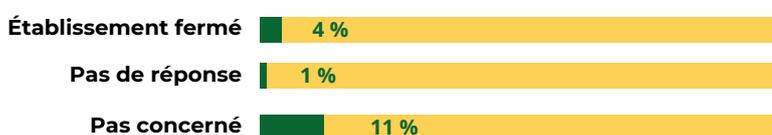
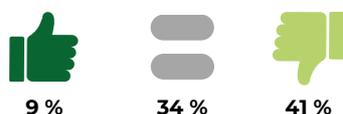
Catégorie socio-professionnelle	Enquête envoyées *	Répondants	Taux de réponse
Hébergeurs	232	100	43 %
Restaurateurs	35	5	14 %
Prestataires d'Activités et de Loisirs	17	4	24 %

\* Le nombre d'enquêtes envoyé peut varier chaque mois du fait de l'évolution de l'offre.

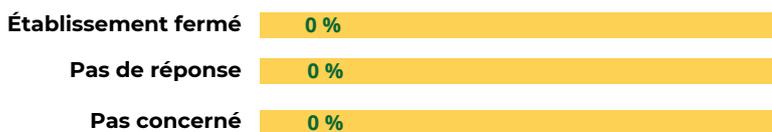
Par ailleurs, le recensement de l'offre concernant la catégorie des hébergeurs est en constante évolution dû à la récolte régulière de nouvelles données provenant du service "Taxe de Séjour" et devrait trouver une certaine stabilité d'ici la fin de l'année.

### Niveau de fréquentation / rapport à juin 2023 :

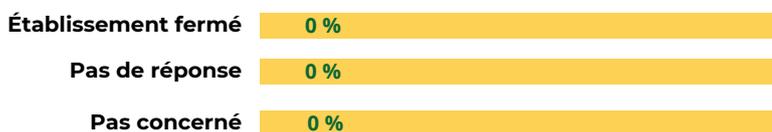
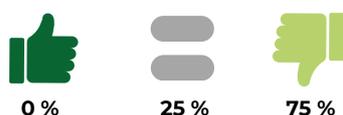
#### Hébergeurs :



#### Restaurateurs :



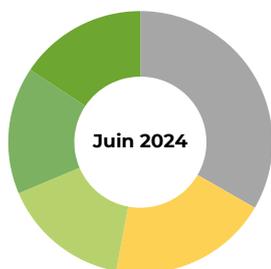
#### Prestataires d'activités et de loisirs :



### Provenance clientèle :

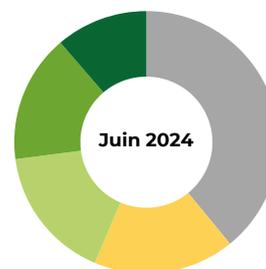
#### Hébergeurs :

##### Top 5 provenance clientèle par département



Nord	3,40 %
Haute Garonne	2,00 %
Paris	1,60 %
Aude	1,60 %
Bas-Rhin	1,60 %

##### Top 5 provenance clientèle par pays



France	10,4 %
Belgique et Espagne	4,6 %
Catalogne Espagne	14,4 %
Allemagne	4,2 %
Pays-Bas	3 %

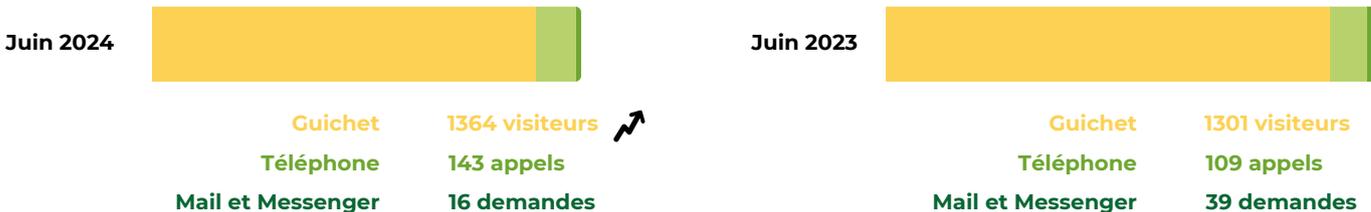
*Le choix de réponse "France" a été intégré en cours de sondage. Il se peut que ce chiffre soit en réalité plus élevé.*

## • ...de l'office de tourisme : antennes Céret et Le Boulou

Sources : GRC Tourinsoft : Logiciel de saisie de la clientèle guichet / Google Analytics / Meta Business Suite

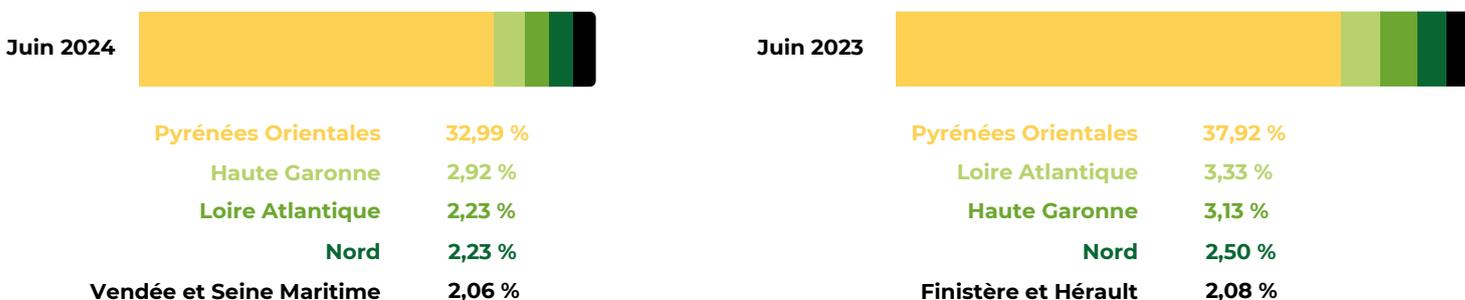
### Office de Tourisme : Clientèle Guichet

#### • Passage clientèle guichet / Demandes par téléphone, mail et messenger



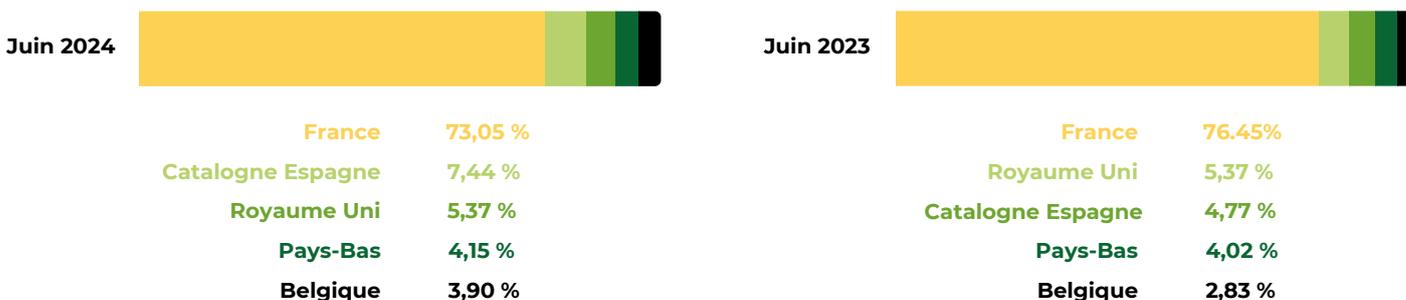
La thématique "Fêtes et manifestations" arrive en tête des demandes par téléphone à 27,74% dont 15,48% pour l'évènement "Splendeurs de Chine"

#### • Top 5 provenance clientèle par département



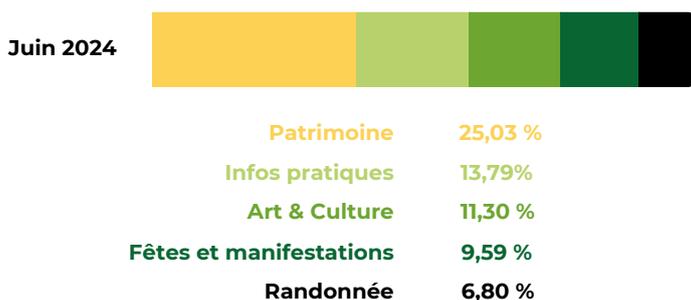
Les visiteurs de la région Occitanie sont très présents. On constate d'ailleurs que la clientèle de proximité arrive en tête comme en 2023

#### • Top 5 provenance clientèle par pays



Le public Catalan est en grande augmentation ce qui vient conforter sa forte présence en mai 2024

#### • Top 5 centres d'intérêt de la clientèle



Juin 2023  
Un bug lors de la mise en place de la nouvelle Gestion Relation Clientèle n'a pas permis pas de récolter ces statistiques pour la période.

Stabilité des centres d'intérêt majeurs de la clientèle guichet

# Office de Tourisme : Fréquentation Médias Sociaux

- Site internet

Juin 2024

Nombre de visiteurs	→ 1 395 utilisateurs
Nombre de pages visitées	→ 1 823 sessions
Top 3 utilisateurs / pays	→  Français →  Espagnols →  Belges
Top 3 utilisateurs / pays	→ Page accueil Fr. → Page Fête Cerise Fr → Page Nos incontournables Cat.

Juin 2023

Nombre de visiteurs	→ 3 910 utilisateurs
Nombre de pages visitées	→ 4 828 sessions
Top 3 utilisateurs / pays	→  Français →  Espagnols →  Britanniques
Top 3 utilisateurs / pays	→ Page accueil Fr. → Page Agenda Fr → Page Feux St Jean Céret Fr

## Stratégie de communication

Nos services ont travaillé en ce début d'année sur la nouvelle stratégie de communication et les clientèles cibles : familles, curistes, couples sans enfant.

Les premiers contenus ont été créés courant mai / juin.

- Réseaux Sociaux : Facebook



Juin 2024

Bonne dynamique avec des contenus attractifs + 59 abonnés

Nombre d'abonnés	→ 4 654 abonnés
Nombre de publications	→ 7 publications
Top 3 utilisateurs / villes	→ Céret, Perpignan, Le Boulou
Top 3 utilisateurs / pays	→  Français →  Espagnols →  Belges
Thèmes abordés	→ Visites guidées → Lacs St Jean Pla de Corts → Chalet de l'Albère → Randonnées → Musée d'Art Moderne Expo Max Jacob → Brochure destination → Animations mois de juillet

Juin 2023

Nombre d'abonnés	→ Données indisponibles sur meta business suite
Nombre de publications	→ 18 publications
Top 3 utilisateurs / villes	→ Données indisponibles sur meta business suite
Top 3 utilisateurs / pays	→ Données indisponibles sur meta business suite
Thèmes abordés	→ Visites guidées → Randonnées → Prévention Feux Forêt / consommation Eau → Camping, prestataire activité et producteur partenaire → Musée d'Art Moderne → Parc château d'Aubiry → Fête des paniers, Fête de la musique, Coblissim → Destination Vallespir

- Réseaux Sociaux : Instagram



Juin 2024

+ 14 abonnés

Nombre d'abonnés	→ 1 973 abonnés
Nombre de publications	→ 4 publications → 13 stories
Top 3 utilisateurs / villes	→ Perpignan, Céret et Paris
Top 3 utilisateurs / pays	→  Français →  Espagnols →  Belges
Thèmes abordés	→ Visites guidées, Céret'Art, Musée d'Art Moderne → Lacs St Jean Pla de Corts → Chalet de l'Albère → Randonnées → Marché de Céret → Brochure destination

Juin 2023

Données indisponibles sur meta business suite

Nombre d'abonnés	→ Données indisponibles sur meta business suite
Nombre de publications	→ 5 publications → 27 stories
Top 3 utilisateurs / pays	→ Données indisponibles sur meta business suite
Top 3 utilisateurs / villes	→ Données indisponibles sur meta business suite
Thèmes abordés	→ Destination Vallespir → Randonnées → Col de l'Ouillat → Parc château d'Aubiry → Fort de Bellegarde → Producteur partenaire

## ● Les + de la note de conjoncture

### Enquêtes clientèles Hébergéurs et Sites touristiques

Pour ce mois de juin, nous ne pouvons malheureusement pas vous restituer les résultats de l'enquête clientèle n'ayant récolté que 4 réponses.

Nous comptons sur vous pour soumettre l'enquête à votre clientèle. Si vous n'avez pas été destinataire de l'affiche dédiée à cette enquête, n'hésitez pas à nous contacter !

Le visiteur doit simplement scanner le Qr code présent sur l'affiche, répondre à - de 10 questions ! Il pourra ainsi participer au tirage au sort afin de gagner **1 séjour en Vallespir ! Valeur 500€.**

Cet été, Ambre, saisonnière à l'office de tourisme, se rend dans les **sites touristiques** du territoire en renfort pour récolter un maximum de réponses à l'enquête.

### Enquêtes de conjoncture

L'enquête de conjoncture mensuelle (annuelle pour les producteurs de terroir) permet de vous restituer les données essentielles collectées lesquelles sont intégrées à la présente **Note de Conjoncture Mensuelle.**

Cette note est un outil d'information utile mis à votre disposition.

Nous vous rappelons qu'un nombre élevé de réponse permettra une restitution des données authentiques.

### Taux d'obtention Audit Qualité Tourisme



Afin de maintenir la **Marque Qualité Tourisme** TM, l'Office de Tourisme Communautaire Vallespir Tourisme a été audité en visite mystère. Des tests ont été réalisés à distance (téléphone, mail, réseaux sociaux) et sur site au mois de juin dans les deux bureaux à Céret et Le Boulou.

**L'Office de Tourisme a obtenu la note de 96,47% !**

Cette distinction récompense le travail de l'équipe et son engagement à garantir un accueil et des prestations de qualité.

### Thermal Pass

Le "Thermal Pass" est un livret offert aux curistes et délivré à l'office de tourisme : Antenne du Boulou.

Il permet de bénéficier de nombreux avantages auprès des établissements faisant partie de l'opération.

Depuis début mars, date d'ouverture des Thermes du Boulou,

**206**

**"Thermal Pass" ont été délivrés.**

Le but de cet outil est de faire découvrir le territoire à travers son patrimoine, ses sites culturels, ses activités, son terroir... le tout en profitant de nombreux avantages !

À partir de juillet, l'office de tourisme proposera un accueil hors les murs aux thermes du Boulou tous les lundis matin afin de promouvoir le territoire et distribuer les "Thermal Pass" sur site.

### Point communication

#### Réseaux sociaux

Les contenus travaillés en interne courant mai/juin seront publiés dès juillet.

Ces publications concerneront les comptes de l'office de tourisme, la maison de l'eau et de la Méditerranée ainsi que la maison de l'histoire.

Un planning éditorial a été mis en place pour suivre la programmation des publications sur ces différents comptes.

#### Guide destination

**4 langues Fr, Cat., En et Es**

Les derniers ajustements de la brochure destination ont été finalisés pour mettre en lumière le territoire. Un contenu de qualité mêlant photos et textes est proposé aux visiteurs.

### L'office de tourisme met à votre disposition des outils d'information

**Groupe facebook "Les Pros du Vallespir"** géré par le service "Partenariat".

Abonnez-vous et suivez l'activité de l'office de tourisme



**Le site internet "Vallespir Tourisme" dispose d'un espace Pro** : <https://www.vallespir-tourisme.fr/espace-pro/>

Tous les renseignements et documents utiles par service y sont consultables.

Vous pourrez notamment vous reporter aux données relatives à l'observatoire.

### Note de conjoncture

Votre avis nous intéresse !

N'hésitez pas à nous faire 1 retour sur la note de conjoncture mensuelle à l'adresse mail suivante : [observatoire@vallespir-tourisme.com](mailto:observatoire@vallespir-tourisme.com)

#### À noter:

Cette note de conjoncture regroupe les données essentielles provenant notamment des enquêtes de conjoncture. Si vous souhaitez consulter les résultats complets des enquêtes, ceux-ci sont disponibles dans l'espace observatoire du site pro.



**Corinne RICART**  
Chargée Observatoire  
Vallespir Tourisme - Antenne de Céret



5 rue Saint Ferréol, 66400 Céret



04 68 87 00 53



[observatoire@vallespir-tourisme.com](mailto:observatoire@vallespir-tourisme.com)