

# NOTE DE CONJONCTURE MENSUELLE



## TENDANCES ET DONNÉES CHIFFRÉES

Mai 2024



### ● Contexte :

Malgré une météo capricieuse, on note une fréquentation globalement équivalente, voire en hausse, par rapport à mai 2023. L'évènement phare de la Fête de la Cerise a d'ailleurs connu une très bonne fréquentation en dépit du temps incertain. De manière générale, les différents établissements n'ont donc pas été impactés par les conditions climatiques de ce mois de mai.

La clientèle guichet de l'office reste majoritairement Française suivie de la clientèle Catalane, dont on souligne la nette progression, et la clientèle Britannique. Cette clientèle étrangère se retrouve également en tête des visiteurs des outils numériques et chez les hébergeurs du territoire. À noter, le renforcement de la clientèle Allemande.

On relève aussi la provenance de clientèles Françaises devenues constantes depuis quelques années notamment celles des régions Occitanie, Auvergne Rhône Alpes, Nouvelle Aquitaine ainsi que la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur dont les départements les plus représentés sont les Bouches du Rhône et Alpes Maritimes.

Concernant les prévisions de réservation, celles-ci paraissent moyennes pour les mois de juillet et septembre contrairement au mois d'août qui semble quant à lui prometteur.

### ● Météo :

Source : Vallespir Tourisme

	<b>7 jours</b>
	<b>9 jours</b>
	<b>3 jours</b>
	<b>3 jours</b>
	<b>9 jours</b>

### ● Du côté des professionnels du tourisme...

Sources : Enquêtes de conjoncture mensuelles Sites Touristiques, Hébergeurs, Restaurateurs et Prestataires d'Activités et de Loisirs (délai de réponse proposé du 31 mai au 19 juin 2024)

Sites touristiques	Nombre d'entrées Mois de Mai 2024	Évolution en % / par rapport à Mai 2023
Musée d'Art Moderne Céret	6852	NC
Musée de la Musique Céret	313	NC
Maison de l'Eau et de la Méditerranée Le Boulou	629	+44 %
Maison de l'Histoire Le Boulou	363	+ 103%
Musée du liège Maureillas-Las Illas	292	NC
Chapelle Saint Martin de Fenollar Maureillas-Las Illas	144	-40%

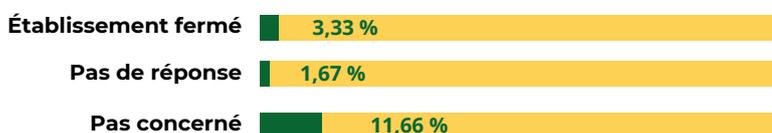
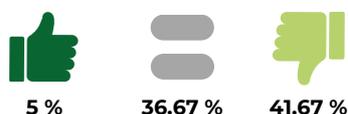
Catégorie socio-professionnelle	Enquête envoyées *	Répondants	Taux de réponse
Hébergeurs	136	60	44 %
Restaurateurs	37	8	22 %
Prestataires d'Activités et de Loisirs	17	3	18 %

\* Le nombre d'enquêtes envoyé peut varier chaque mois du fait de l'évolution de l'offre.

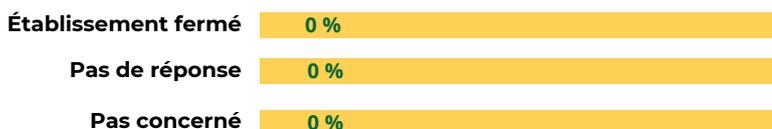
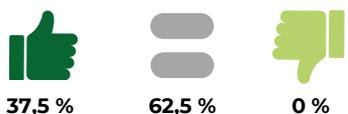
Par ailleurs, le recensement de l'offre concernant la catégorie des hébergeurs est en constante évolution dû à la récolte régulière de nouvelles données provenant du service "Taxe de Séjour" et devrait trouver une certaine stabilité d'ici la fin de l'année.

### Niveau de fréquentation / rapport à mai 2023 :

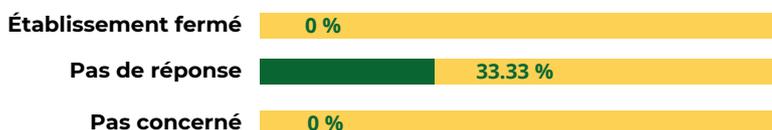
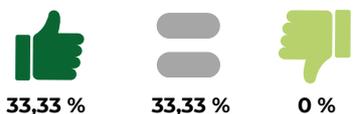
#### Hébergeurs :



#### Restaurateurs :



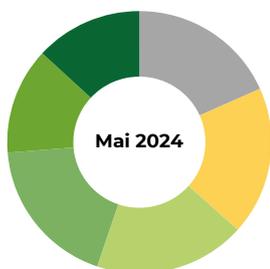
#### Prestataires d'activités et de loisirs :



### Provenance clientèle :

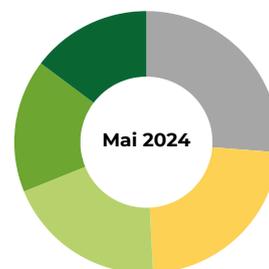
#### Hébergeurs :

##### Top 5 provenance clientèle par département



Bouches du Rhône	2,37 %
Hérault	2,37 %
Nord	2,37 %
Seine Maritime	2,37 %
Aude	1,69 %
Alpes Maritimes	1,69 %

##### Top 5 provenance clientèle par pays



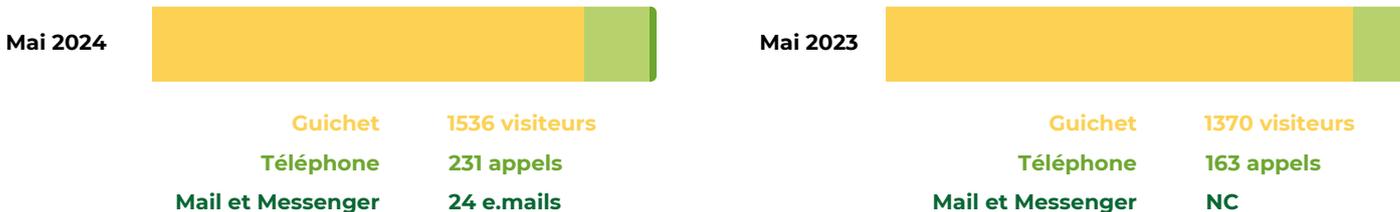
Catalogne Espagne	5,52 %
Royaume Uni	4,83 %
Espagne	4,14 %
Allemagne	3,45 %
Belgique	3,10 %

## • ...de l'office de tourisme : antennes Céret et Le Boulou

Sources : GRC Tourinsoft : Logiciel de saisie de la clientèle guichet / Google Analytics / Meta Business Suite

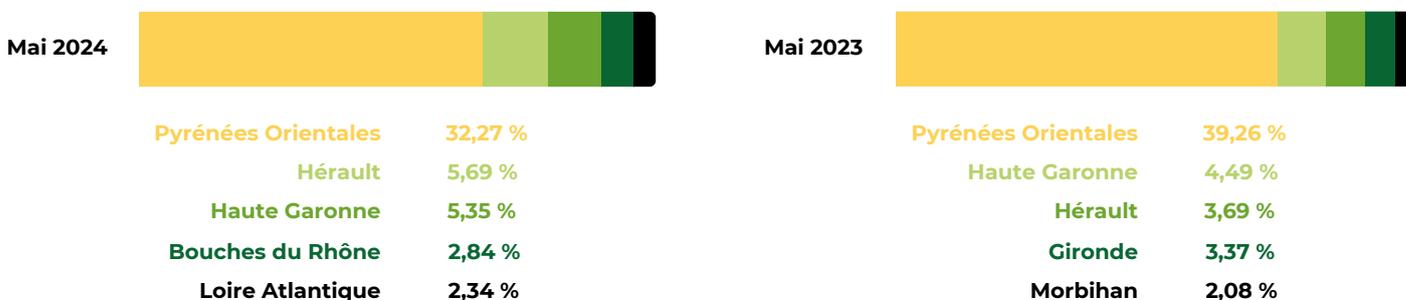
### Office de Tourisme : Clientèle Guichet

#### • Passage clientèle guichet / Demandes par téléphone, mail et messenger

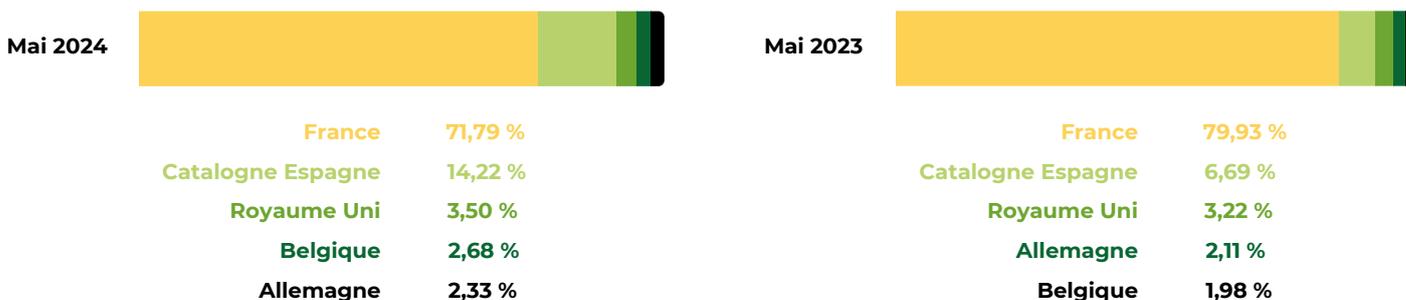


 28% des appels en mai 2024 pour l'évènement "Splendeur de Chine".

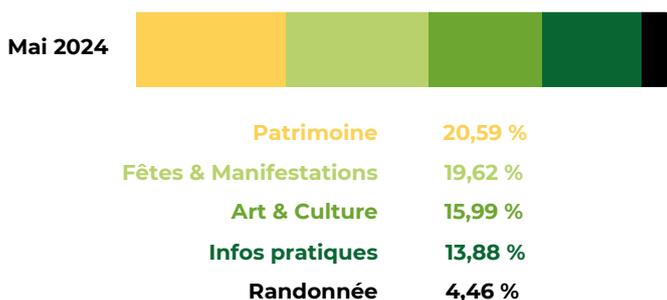
#### • Top 5 provenance clientèle par département



#### • Top 5 provenance clientèle par pays



#### • Top 5 centres d'intérêt de la clientèle



Mai 2023 Un bug lors de la mise en place de la nouvelle Gestion Relation Clientèle n'a pas permis pas de récolter ces statistiques pour la période.

 Stabilité des centres d'intérêt majeurs de la clientèle guichet

# Office de Tourisme : Fréquentation Médias Sociaux

## • Site internet

Mai 2024

Nombre de visiteurs	→	2 095 utilisateurs
Nombre de pages visitées	→	2 545 sessions
Top 3 utilisateurs / pays	→	 Français
	→	 Espagnols
	→	 Britanniques
Top 3 utilisateurs / pays	→	Page accueil Fr.
	→	Page agenda Fr.
	→	Page Fête Cerise Esp.

## Stratégie de communication

Nos services ont travaillé en ce début d'année sur la nouvelle stratégie de communication et les clientèles cibles : familles, curistes, couples sans enfant.

Les premiers contenus ont été créés courant mai / juin.

## • Réseaux Sociaux : Facebook

Mai 2024

+ 74 abonnés 

Nombre d'abonnés	→	4 595 abonnés
Nombre de publications	→	22 publications
Top 3 utilisateurs / pays	→	 Français
	→	 Espagnols
	→	 Britanniques
Thèmes abordés	→	Marché de Céret
	→	Musée d'Art Moderne
	→	Fête de la cerise
	→	Boutique de l'office de tourisme

Mai 2023

+ 23 abonnés

Nombre d'abonnés	→	Données indisponibles sur meta business suite
Nombre de publications	→	15 publications
Top 3 utilisateurs / pays	→	Données indisponibles sur meta business suite
Thèmes abordés	→	Fête de la cerise
	→	Musée d'Art Moderne
	→	Maison de l'Histoire
	→	Musée de la Musique
	→	Espace Max Havart
	→	Fête des paniers
	→	Agenda du mois

## • Réseaux Sociaux : Instagram

Mai 2024

+ 36 abonnés

Nombre d'abonnés	→	1 959 abonnés
Nombre de publications	→	2 publications
	→	30 stories 
Top 3 utilisateurs / pays	→	 Français
	→	 Espagnols
	→	 Belges
Top 3 utilisateurs / villes	→	Perpignan
	→	Céret
	→	Amélie les Bains
Thèmes abordés	→	Marché de Céret
	→	Musée d'Art Moderne
	→	Fête de la cerise
	→	Boutique de l'office de tourisme
	→	Splendeurs de Chine

Mai 2023

Données indisponibles sur meta business suite

Nombre d'abonnés	→	Données indisponibles sur meta business suite
Nombre de publications	→	2 publications
	→	43 stories
Top 3 utilisateurs / pays	→	Données indisponibles sur meta business suite
Top 3 utilisateurs / villes	→	Données indisponibles sur meta business suite
Thèmes abordés	→	Fête de la cerise
	→	Pont de Les Cluses
	→	Lumière d'Encre
	→	Musée d'Art Moderne
	→	Horaires d'ouverture OT
	→	Partenaire OT camping

## • Les + de la note de conjoncture

### Enquêtes de conjoncture

Félicitations pour votre implication.

Mention spéciale ce mois-ci pour la catégorie des hébergeurs !

En effet, nous avons obtenu pour cette catégorie 1 taux de réponse de 44% !

Continuez sur cette lancée !

Nous comptons sur votre participation afin de vous restituer une note de conjoncture plus exhaustive.

### Enquêtes clientèles

Les principaux résultats de l'enquête clientèle pour le mois de juin 2024 figureront dans la prochaine note de conjoncture.

Hélas seulement 4 réponses sont comptabilisées pour ce mois.

N'hésitez donc pas à mobiliser votre clientèle !

En participant à l'enquête, celle-ci pourra prétendre au tirage au sort afin de gagner 1 séjour en Vallespir ! (Valeur 500€)

### Nouveauté

À compter de septembre prochain, votre office de tourisme bénéficiera de données de fréquentation touristique à l'échelle de l'intercommunalité via le dispositif "Flux Vision" en partenariat avec l'Agence de Développement Touristique des Pyrénées Orientales (ADT 66).

Ces données proviendront de l'opérateur téléphonique Orange. Elles seront ensuite retravaillées par le bureau d'étude Eric Maurence.

Effet rétroactif des données : janvier 2024

### Les +

- connaissance plus fine de la fréquentation des touristes, qu'ils soient en séjour, excursionnistes ou infradépartementaux (déplacement des populations sur le territoire)
- Aider à la prise de décision des acteurs touristiques locaux (en + des autres données collectées)

### Votre office de tourisme met à votre disposition des outils d'information :

**Groupe facebook "Les Pros du Vallespir"** géré par le service "Partenariat".

Abonnez-vous et suivez l'activité de l'office de tourisme



**Le site internet "Vallespir Tourisme" dispose d'un espace Pro** : <https://www.vallespir-tourisme.fr/espace-pro/>

Tous les renseignements et documents utiles par service y sont consultables.

Vous pourrez consulter notamment toutes les données relatives à l'observatoire.

### Note de conjoncture

Votre avis nous intéresse !

N'hésitez pas à nous faire 1 retour sur cette 1ère note de conjoncture à l'adresse mail suivante : [observatoire@vallespir-tourisme.com](mailto:observatoire@vallespir-tourisme.com)

#### À noter :

Cette note de conjoncture regroupe les données essentielles provenant notamment des enquêtes de conjoncture. Si vous souhaitez consulter les résultats complets des enquêtes, ceux-ci seront prochainement disponibles dans l'espace observatoire du site pro.



**Corinne RICART**  
Chargée Observatoire  
Vallespir Tourisme - Antenne de Céret



5 rue Saint Ferréol, 66400 Céret



04 68 87 00 53



[observatoire@vallespir-tourisme.com](mailto:observatoire@vallespir-tourisme.com)