

# Marketing automation



PYRÉNÉES MÉDITERRANÉE EN PAYS CATALAN

#1 /

Marketing automation

# #1 Marketing automation

## #1.1 Descriptif

Le module marketing automation est accessible depuis le menu de gauche E-marketing>marketing automation. Il permet de créer des scénarii qui automatiseront certains envois de mailings, comme par exemple un accusé de réception.

Pour cela, il est nécessaire d'avoir créer au préalable un modèle de mailing électronique avec l'option « Modèle pour le marketing » cochée.

Etape 1 : général Etape 2 : édition

Retour Enregistrer Enregistrer et quitter

Créer un modèle de mail avec l'éditeur Utiliser un modèle de l'éditeur existant Créer un modèle de mail en HTML

Nom du modèle \* :

Modèle pour la GRC :

Modèle pour le marketing :

Modèle pour l'Extranet :

# #1 Marketing automation

## #1.2 Création des scénarii

Mettre en place mais surtout utiliser le marketing automation nécessite de définir un ou plusieurs scénarii permettant d'automatiser des actions marketing.

Cela demande donc au préalable d'avoir une réflexion marketing afin de bien définir à la fois ses cibles et ses objectifs.

Cette réflexion pourra par exemple demander à faire évoluer des pratiques de collecte d'information prospects (ex dates de séjour) ou la mise en place d'outils de diffusion adaptés.

## Différents scénarii possibles à construire au plus près du parcours client



**Ex : Préparation du séjour**

**Prospect demandant une documentation**

**Des informations sur son séjour : dates, profils...**

**==**



**Pendant son séjour**

**A son arrivée ou juste avant son arrivée : informations FMA, Randonnées...**



**Après son séjour**

**Envoi d'un questionnaire de satisfaction**

**Anniversaire**

**Nouveautés**

# #1 Marketing automation

## #1.2 Création des scénarii

### ✕ TOURINSOFT

SMS

#### EXPORT

EDITION PAPIER  
TOURINFRANCE  
QUESTIONNAIRE PAPIER  
E-BROCHURES

#### IMPORT

PASSERELLES  
EXCEL (CSV)  
IMPORT ITEA  
IMPORT DES PROSPECTS  
IMPORT CLÉVACANCES

#### STATS.

ACCUEIL  
OBSERVATOIRE

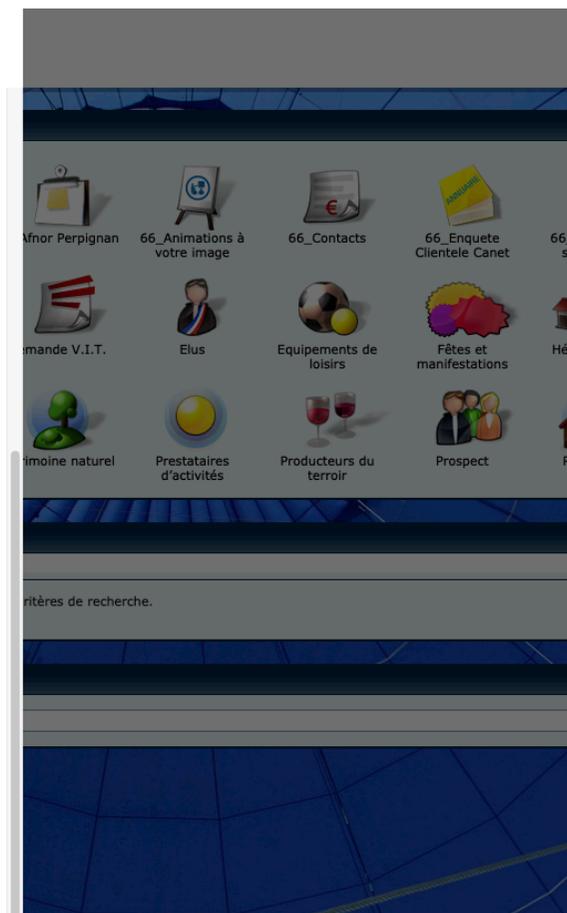
#### E-MARKETING

THÈMES AFFINITAIRES  
PROFILING  
WEBMARKETING  
MARKETING AUTOMATION

#### GEN. WEB

QUESTIONNAIRE WEB  
SYNDICATION

#### MÉDIA.



# #1 Marketing automation

## #1.2 Création des scénarii

Créer un scénario pour un modèle de mailing

Permet de voir rapidement si le scénario est actif ou pas

The screenshot shows the TOURISOFT Marketing automation interface. At the top left is the TOURISOFT logo. The breadcrumb navigation reads "Marketing automation > Marketing automation". On the right, there are notification icons for 5 messages, 28 orders, and 10 alerts, along with the user profile "Amélie PEREIRA CDT66". Below the navigation bar is a table of configurations. An orange arrow points to the "+" icon in the top left of the table, indicating the "Create" action. Another orange arrow points to the "Active" column header, indicating the status of each scenario.

Nom de la configuration	Bordereau	Structure	Utilisateur	Client	Date de modification	Active	Dupliquer	Modifier	Supprimer
Accusé de réception (contact = mail & site web)		066 OT DE SAINT CYPRIEN	Coraline RICHEZ	CDT66	12/03/2020 11:25:40	✓			
Confirmation réception demande		CDT66	Isabelle TROCHAIN	CDT66	11/03/2020 10:45:48	✓			
test amélie		066 OTI PYRENEES MEDITERRANEE	A Dmin OTI	CDT66	20/03/2020 11:06:11	✓			
nouveauCanetois		066 MAIRIE CANET	Fabrice MARTI	CDT66	10/02/2021 11:23:24				
FS Double Opt-in		CDT66	Amélie PEREIRA	CDT34	18/01/2021 14:47:15				
FS Double Opt-in - Copie		066 OTC PERPIGNAN MEDITERRANEE	PERPIGNAN OTC	CDT66	28/10/2020 11:44:52	✓			
Newsletter automatique Le Boulou		066 OT DE BOULOU	Alexandre BLANCHETON	CDT66	05/11/2020 10:06:55				
Satisfaction de notre brochure nautique		CDT66	Faire Savoir CDT66	CDT66	03/02/2021 15:38:07	✓			

# #1 Marketing automation

## #1.2 Création des scénarii



# #1 Marketing automation

## #1.2.1 Les tags

Il vous faudra alors sélectionner les tags qui seront à la base de vos scénarii et qui définissent vos critères de segmentation. Pour cela, il vous suffit pour un scénario de cliquer sur le bouton "Tag". Une fenêtre s'ouvrira et reprendra l'ensemble des champs du bordereau prospect accessibles via votre profil de droit par défaut. Vous devrez alors ajouter ou supprimer des tags en sélectionnant les champs puis en fermant la fenêtre.

Marketing_tautavel	Maire Canet Fonction Citoyens	66_marketing_Formiguères	Adresse
Marketing Tautavel	Maire Canet Fonction Citoyens	Marketing Formiguères	Pays
Canet séminaires et stages sportifs	Mairie Canet Tags Citoyens	Salons	Opération spécifique Font-Romeu
Vous êtes intéressés par	Mairie Canet Tags Citoyens	Zones	Opération Font-romeu
Vous êtes un club sportif ?			Tag Prospect Font-Romeu
Vous êtes intéressés par quelle activité ?			
Vous êtes ?			
Profiling	Type de Demande	Propriétaires résidences secondaires	Description
Date	Type de Demande	Propriétaires résidences secondaires	Profession
Segment			Type de famille

# #1 Marketing automation

## #1.2.2 Les valeurs

Il faudra ensuite associer des valeurs à tout ou partie des tags définis dans la configuration pour créer un scénario. En cliquant sur le bouton "Valeurs", vous trouverez pour chaque champ défini comme tag des contrôleurs. Chaque contrôleur est spécifique selon le type de champ. **Important : il faut forcément appliquer un contrôleur sur un champ de type date dans chaque scénario. Ce contrôleur permettra de définir l'événement qui déclenchera l'envoi d'un message.**

# #1 Marketing automation

## #1.2 Création des scénarii

**Confirmation réception demande** Active

Bordereau retenu pour les scénarios :

Partage structures :

Tag + Valeurs + Contexte + Mailing 🗑️

**Tag**

- Date de la demande 🗑️
- Mode de contact 🗑️
- Pays 🗑️

**Valeurs**

Adresse

Pays

BOTSWANA 🗑️

[Ajouter des valeurs](#)

**Contexte**

Demands et qualification

Date de la demande

Il y a  Jours = aujourd'hui

Mode de contact

Web 🗑️

E-Mail 🗑️

**Mailing**

Mailing électronique  
01 MATRICE MAIL ADT66

Réception de votre demande ✎

Expéditeur Structure ●

Envoi dans les  minutes

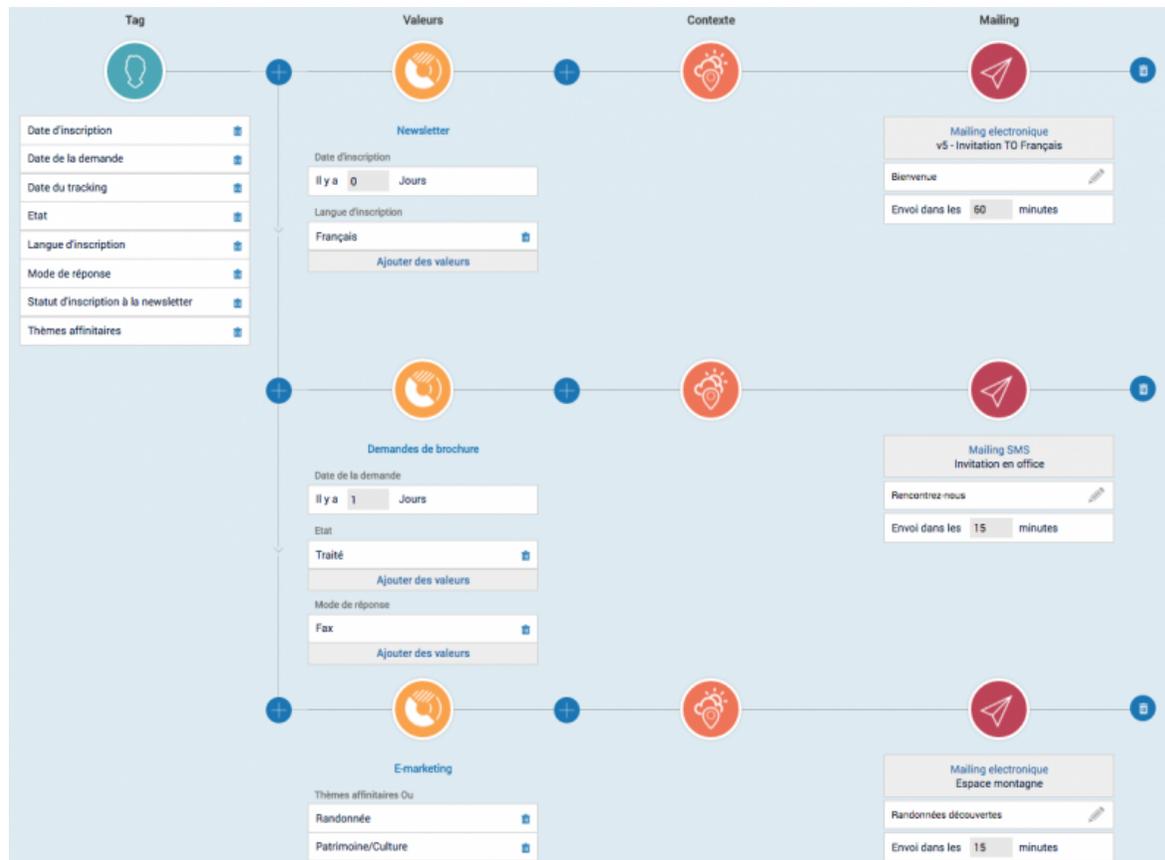
Scénario appliqué toutes les 15 min minimum

La date est l'élément déclencheur du scénario

# #1 Marketing automation

## #1.2 Création des scénarii

Il est possible de créer plusieurs cas de figures dans un scénario



## Différents scénarii exemples

Nous mettons à votre disposition 2 exemples sur la plateforme de projet présentés à l'E club de Tourinsoft en 2020

### Cahors - Vallée du Lot

Merci de remplir le formulaire ci-dessous pour recevoir de la documentation

Civilité\*

-- Sélectionnez un élément --

Prénom\*

Nom\*

Adresse\*

Code postal / Commune\*

Pays\*

-- Sélectionnez un élément --

Email\*

Ma période de séjour

du  au

Mon séjour est confirmé

- Oui  
 Non

Je serai accompagné d'enfant(s) :

### Mail confirmation dates séjour (avec date)

Active

Bordereau retenu pour les scénarios : Prospect



Début de séjour

séjour confirmé

Demandes de brochure

Début de séjour

Dans 15

Jours

séjour confirmé

séjour confirmé

Mailing électronique  
OT Cahors VL #  
GRC MODELE  
AUTOMATION  
confirmation dates  
séjour

Confirmez

Expédier

Envoi dans les  
15  
minutes

### 1 ACTIVITÉ ACHETÉE = 1 ACTIVITÉ OFFERTE : VITE J'EN PROFITE !

Veuillez remplir le formulaire ci-dessous !

Nom	Prénom	E-mail
Adresse		
Code Postal	Ville	Pays

Je souhaite recevoir la Newsletter du CDT Haute-Garonne

▶ ENVOYER



### INSCRIPTION VALIDÉE

Nous avons bien pris en compte votre demande .

**Veillez trouver ci-dessous votre N° à présenter à l'accueil pour bénéficier de votre entrée gratuite**

**N° D'INSCRIPTION :**  
UFV349-7471

Bonjour Ghislain SETIAO,

Votre demande d'inscription a été effectuée le **05/08/2020** sous le numéro UFV349-7471.  
**Ce mail servira de preuve pour bénéficier de l'offre.**

Les informations sur votre activité : <https://www.hautegaronnetourisme.com/activites/la-ferme-du-paradis/>

**Celui-ci est à utiliser dans les 15 jours suivant sa date d'émission.** Au-delà, il ne sera plus valable.

Vous remerciant de votre confiance.  
L'équipe de Haute-Garonne Tourisme.



COMITÉ DÉPARTEMENTAL  
DU TOURISME DE LA HAUTE-GARONNE  
14 rue Bayard - 31015 Toulouse cedex 6



PYRÉNÉES MÉDITERRANÉE EN PAYS CATALAN



## Opération BP \_ Activités prospect

Active

Bordereau retenu pour les scénarios :

Tag



Date de la demande 



Valeurs



**Bons plans activités 2020**

Date de la demande

Il y a  Jours



Contexte



\* Capture rectangulaire

Mailing



Mailing électronique

Mailing Bons plans vacances solidaires -  
Visites Activités - prospects

Votre inscription activité "bons plans vacance: 

Expéditeur

Structure 

Envoi dans les  minutes





## Toute l'équipe reste à votre disposition,

### Siti 66

Amélie Loève : [amelie.pereira@adt66.com](mailto:amelie.pereira@adt66.com)

Brice Barrere : [brice.barrere@adt66.com](mailto:brice.barrere@adt66.com)

### Structuration et Qualification de l'Offre :

Françoise Pascali : [francoise.pascali@adt66.com](mailto:francoise.pascali@adt66.com)

Christine Butin : [christine.butin@adt66.com](mailto:christine.butin@adt66.com)

### Responsable service :

Isabelle Trochain : [isabelle.trochain@adt66.com](mailto:isabelle.trochain@adt66.com)